



“Empowering Women around the globe. Pour l’empowerment des femmes dans le monde. Empoderando mujeres alrededor del mundo”

FEM International a le plaisir de vous présenter deux formules de formation spécialement conçues pour les projets de **coopération internationale**:

Formule 1 : Formation spécialisée sur les stratégies gagnantes de mise en marché des projets T.A.B (Textiles, Artisanat et produits de Beauté)

But

Ce cours, conçu dans l’optique du développement durable, de l’économie sociale et du commerce équitable, s’adresse autant aux professionnels des organisations de coopération internationale, qu’aux stagiaires, accompagnateurs et coopérants volontaires Nord-Sud et Sud-Nord (sous certaines conditions). Cette formation, adaptée aux réalités de la coopération internationale et axée sur l’entrepreneuriat féminin, vous permettra d’acquérir des outils pour :

- Comprendre les enjeux du marché éthique et du développement durable (certification, marketing et concurrence)
- Approcher de manière pratique les marchés du commerce équitable et de la mode éthique dans le contexte canadien
- Reconnaître et mieux intégrer les enjeux liés au développement des micro-entreprises gérées par des femmes
- Et saisir les opportunités et défis de l’économie sociale et solidaire

Contenu

Voici un aperçu des thèmes abordés :

- Développement de marchés et logistique internationale
- Développement de réseaux et de partenariats stratégiques
- Processus de vente et marketing dans un contexte adapté
- Plan marketing et communication éco-socio responsable
- Prospection et vente pour élargir son territoire
- Leadership en affaires basé sur des valeurs ajoutées.

Durée et horaire

- Formation de 110 heures, horaires adaptés au besoin du groupe (maximum de 16 personnes)

Support & Avantages

- Accompagnement personnalisé pendant et après la formation (en français, anglais ou espagnol)
- Opportunité de vente chez Éthik-BGC et possibilité de stage
- Accès aux réseaux spécialisés au niveau local et international
- Attestation reconnue par le Ministère de l’éducation du Québec
- Approche très dynamique qui peut s’adapter à différente réalité culturelle
- Formateurs spécialisés

Frais d’inscription

- \$150 par personne incluant le matériel de formation et les frais d’adhésion à Éthik-BGC



“Empowering Women around the globe. Pour l’empowerment des femmes dans le monde. Empoderando mujeres alrededor del mundo”

Formule 2 : Formations indépendantes sur la démarche entrepreneuriale avec une approche femmes, développement durable et coopération Internationale

But

Approfondir les connaissances et compétences liées aux enjeux de l’entrepreneuriat féminin, du marketing et de la vente dans une perspective de coopération internationale. Ces formations s’adressent aux stagiaires, accompagnateurs et coopérants volontaires Nord-Sud et Sud-Nord (sous certaines conditions).

Durée

- Ateliers de 1 heure à 3 heures sur un domaine général ou spécialisé

Thèmes

- Leadership au féminin
- Égalité femme-homme en milieu de travail
- Femmes et développement durable
- Atelier de récupération de vêtements
- Atelier de récupération de bijoux
- Atelier d’éco-conception
- Organiser un événement éco-responsable: défilé de mode, exposition, vidéo-montage
- Plan marketing de base
- Plan marketing et développement durable
- Stratégie de ventes et communication 1
- Stratégies de vente et communication 2
- Stratégies de vente et communication 3
- Planification budgétaire et projection de ventes de base
- Calcul des coûts de production, commercialisation et vente
- Le marché international et la logistique d’import-export

...et plus

Approche & Avantages

Notre approche très dynamique est conçue pour s’adapter à différente réalité culturelle. Elle est aussi axée sur la méthodologie MED (Moyens d’existence durable avec un accent particulier sur les femmes). Nous utilisons les mécanismes propres à l’éducation populaire tout en faisant appel à une démarche inductive pour compléter l’apprentissage.

De plus :

- Ateliers disponibles en français, anglais et espagnol
- Formateurs spécialisés
- Possibilité d’offrir les ateliers en dehors de Montréal à un frais supplémentaire minime (autres villes du Québec et du Canada)

Frais d’inscription

- Appelez-nous pour connaître nos tarifs

À propos de FEM International

FEM international est un organisme à but non lucratif fondé en 2005 dont la mission est de donner aux filles et aux femmes à travers le monde la capacité de découvrir leur potentiel en tant qu’individus, entrepreneures et leaders dans leur communauté, à travers une démarche axée sur la création d’entreprises socialement responsables. À Montréal, FEM International est à la tête d’acteurs impliqués dans la promotion d’une éthique, basée sur les principes du développement durable, dans l’industrie de la mode et du textile.

Pour plus d’informations, contactez-nous au
514-656-6929 ou formations@feminternational.org