



## Stratégies gagnantes de mise en marché : Projets de mode éthique et du développement durable

Conçue pour les Designers de la mode éthique

### But

Potentialiser les entrepreneurs en design de mode et en artisanat afin de, positionner leurs entreprises sur les marchés, local et international, de la mode éthique et du développement durable.

### Objectifs

- Élaborer un plan stratégique de marketing et ventes
- Élargir son réseau pour augmenter ses ventes

### Aperçu du contenu

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Planification financière et recherche de financement</li><li>• Stratégies de vente dans le marché de la mode éthique, (<i>que cherchent les consommateurs éthiques ?</i>)</li><li>• La Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) dans le plan marketing et communication stratégique</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Trouver son avantage compétitif (saisir ses segments de marché pour bien approcher les clients)</li><li>• Le « pitch de vente » et la négociation</li><li>• Prospection et ventes pour élargir son territoire</li><li>• Lancement de produits et organisation des événements Éco-responsables.</li></ul> |
|---|--|

### Durée et horaire

- 15 semaines à raison d'un jour en journée ou deux jours en soirée
- Lundi de 9:30 à 16:00 ou de 17 :30 à 20 :30 le lundi et mercredi
- Vendredi de 9 :30 à 13 :30 (coaching et suivi)

### Approche & Avantages

Notre approche est conçue pour s'adapter à différentes réalités culturelles. Grâce à ces divers partenariats et implications (Commission Scolaire Point de l'île, Cégep Marie-Victorin) notre programme est professionnel et dynamique, axée sur la méthodologie MED (Moyens d'existence durable) ainsi que des mécanismes propres à l'éducation populaire.

De plus :

- Accompagnement personnalisé pendant et après la formation (en français, anglais ou espagnol)
- Opportunité de vente de produits chez Éthik-BGC et possibilité de stage
- Accès aux réseaux spécialisés au niveau local et international
- Modules reconnus par le Ministère de l'éducation du Québec
- Formatrices spécialisées
- Option de formation en ligne

### Frais d'inscription

- 175 \$ par personne incluant le matériel de formation et les frais d'adhésion à Éthik-BGC

### À propos de FEM International

FEM international est un OSBL fondé en 2005 dont la mission est d'encourager les filles et les femmes à travers le monde à découvrir leur potentiel en tant qu'individus, entrepreneures et leaders dans leur communauté, avec une approche entrepreneuriale éco et socio-responsable. À Montréal, FEM International est à la tête d'acteurs impliqués dans la promotion du développement durable dans l'industrie de la mode et du textile.

Pour plus d'info Contactez-nous : [info@feminternational.org](mailto:info@feminternational.org) ou 514-656-6929



## Documents requis

### Si vous êtes Canadien(ne)

- Une copie certifiée conforme de la carte de citoyenneté ou du certificat de naissance (**grand format**)
- Copie certifiée conforme de la carte d'assurance maladie
- Curriculum Vitae

### Si vous êtes immigrant(e) reçu(e)

- Une copie certifiée conforme de la carte de résidence permanente et du certificat de sélection du Québec
- Attestation d'habitation par le propriétaire ou copie des taxes municipales si vous êtes propriétaires
- Copie certifiée conforme du bail si vous êtes locataire
- Copie certifiée conforme de la carte d'assurance maladie
- Curriculum Vitae

### Condition d'inscription:

- Lors de l'inscription la candidate doit déboursier 30% du montant total des frais d'inscription

### Inscrivez-vous maintenant!

514-656-6929 - [formations@feminternational.org](mailto:formations@feminternational.org)  
6050 rue Saint-Hubert, H2S 2L7  
[www.ethik-bgc.ca](http://www.ethik-bgc.ca)  
[www.feminternational.org](http://www.feminternational.org)

