



Communiqué pour diffusion immédiate

DEUXIÈME SAISON D'AMÉRIKOLOGIE, ANIMÉ PAR LUIS OLIVA, SUR TV5 DÈS LE 12 AVRIL 19 H 30

Montréal, le 3 avril –Après le succès de la première saison et son tour du globe via TV5-monde, **Amérikologie** est de retour pour une deuxième saison! Diffusée les vendredis soir à 19 h 30 sur **TV5**, la série documentaire animée par **Luis Oliva** et produite par **Pimiento** met en relief d'impressionnantes mesures sociales mises en œuvre par des communautés locales des plus imaginatives, partout en Amérique latine.

Loin des circuits touristiques habituels, la série **Amérikologie** fait découvrir l'**Argentine**, l'**Uruguay**, le **Mexique** et la **Colombie**, par de surprenantes rencontres avec des acteurs de changements sociaux mettant tout en œuvre pour rendre la vie de leur communauté meilleure. Chaque épisode présente deux initiatives locales, contrairement à la première saison qui n'en présentait qu'une seule par émission. Chaque tournage traite d'une façon sobre, directe et chaleureuse des sujets d'envergures par la différence marquée que ces initiatives apportent dans leur milieu social.

Des idées des plus ingénieuses qui révolutionnent la qualité de vie des citoyens, tant au niveau de l'environnement et de l'agriculture, de la survie financière et de la structure économique, de la condition féminine et de l'éducation des jeunes générations, voilà ce qu'**Amérikologie** dévoile aux téléspectateurs. Une multitude d'actions ayant un objectif commun : améliorer l'organisation de ces sociétés toujours prêtes à dynamiser leur communauté et à améliorer leurs conditions de vie.

« Quatre nouveaux pays, deux fois plus d'initiatives! C'est ce que promet la deuxième saison d'Amérikologie. Attendez-vous à être touché par ce que l'humain peut faire de plus beau. » Voilà les mots qu'utilise Luis Oliva pour décrire cette nouvelle saison qui ouvre toutes grandes les portes de l'ingéniosité, de la créativité, de la fraternité et de la solidarité.

13 épisodes de 30 minutes, diffusés dès le **12 avril**, qui permettent de poser un portrait moderne et sans jugement, donnant toute la place à l'ingéniosité et à l'ambition des hommes et des femmes soucieux d'offrir un monde meilleur à leur communauté et à leur progéniture.

Amérikologie sur le Web

Sur le Web, Amérikologie va encore plus loin, proposant un contenu varié et exclusif. Photoreportages, capsules vidéo complémentaires, adresses à visiter et musique de chaque région à écouter, www.amerikologie.ca offre une expérience complète aux *amérikophiles*. **Les carnets de Luis**, capsules vidéo présentant le carnet de voyage de Luis Oliva, sont également disponibles sur les sites TV5.ca et MSN.ca. Finalement, l'application iPad **Les carnets de Luis**, disponible gratuitement, permet de vivre une expérience complète, rassemblant encore plus de contenu exclusif.

Lien pour télécharger l'application iPad : <http://bit.ly/104jO4W>

Twitter : @Pimiento @LuisOlivaAmerik | **Mot clic :** #Amerikologie

Facebook : Facebook.com/Amerikologie

Équipe

Animation : Luis Oliva

Scénarisation : Louis-François Grenier

Direction photo : Alain Fournier

Montage : Guillermo Lopez Pérez

Musique : La Hacienda Creative

Production et réalisation : Orlando Arriagada

Diffusion :

Vendredi 19 h 30

Dimanche 12 h 30 et 22 h 30

Mercredi 14 h 30

Jeudi 6 h 00

À propos d'Orlando Arriagada, réalisateur, producteur et fondateur de Pimiento

Ce n'est pas d'hier qu'Orlando Arriagada s'acharne à soulever des montagnes pour ce qui le passionne! Né à Curico, au sud de la capitale chilienne, il est encore tout jeune lorsqu'il se fait sportif d'élite, puis militant engagé dans le mouvement étudiant, durant la dictature de Pinochet. Mais c'est lors de sa formation en communications qu'il trouve sa vocation : il sera producteur! La grande renommée de l'ONF l'attire à Montréal, et le voilà qui reprend le collier des études, en cinéma cette fois, pour produire son premier film, en 2000. *Guantanamera Boxe* donne le ton et inaugure plus d'une trentaine de documentaires qui se penchent tant sur les nouvelles réalités et tangentes qu'emprunte la société québécoise, que sur des sujets chauds à l'international. Pimiento voit le jour novembre 2007 et depuis le tournage de *La couleur du temps*, ses Pimientistes ont parcouru plus de 125 000 kilomètres, à grand renfort d'une curiosité insatiable et d'une irréprouvable envie de secouer les consciences! Aimant expérimenter toutes les formes d'expression, Orlando plonge dans l'édition avec *Pachamama*, en 2009, puis ajoute à son arc la corde de réalisateur. On lui doit notamment le film à succès *Derrière le miracle*, portant sur le sauvetage médiatisé de trente-trois mineurs chiliens, *Miss inc.*, qui s'intéresse à l'industrie de la beauté au Venezuela et *Les soldats de Jésus*, qui trace le portrait du mouvement évangélique au Québec. Dans la belle province depuis plus de vingt ans, le producteur et réalisateur a beau poser son regard sur une multitude de réalités aux quatre coins de la planète, le Québec, c'est ici chez lui.

-30-

Médias :

Rosemonde Communications | rosemonde@rosemondecommunications.com | Tél. : 514 458-8355

PIMIENTO.CA | info@pimiento.ca | T. 1 514 788 4111 | F. 1 514 788 4333 | 1872, Notre-Dame Ouest, Montréal, Québec H3J 1M6