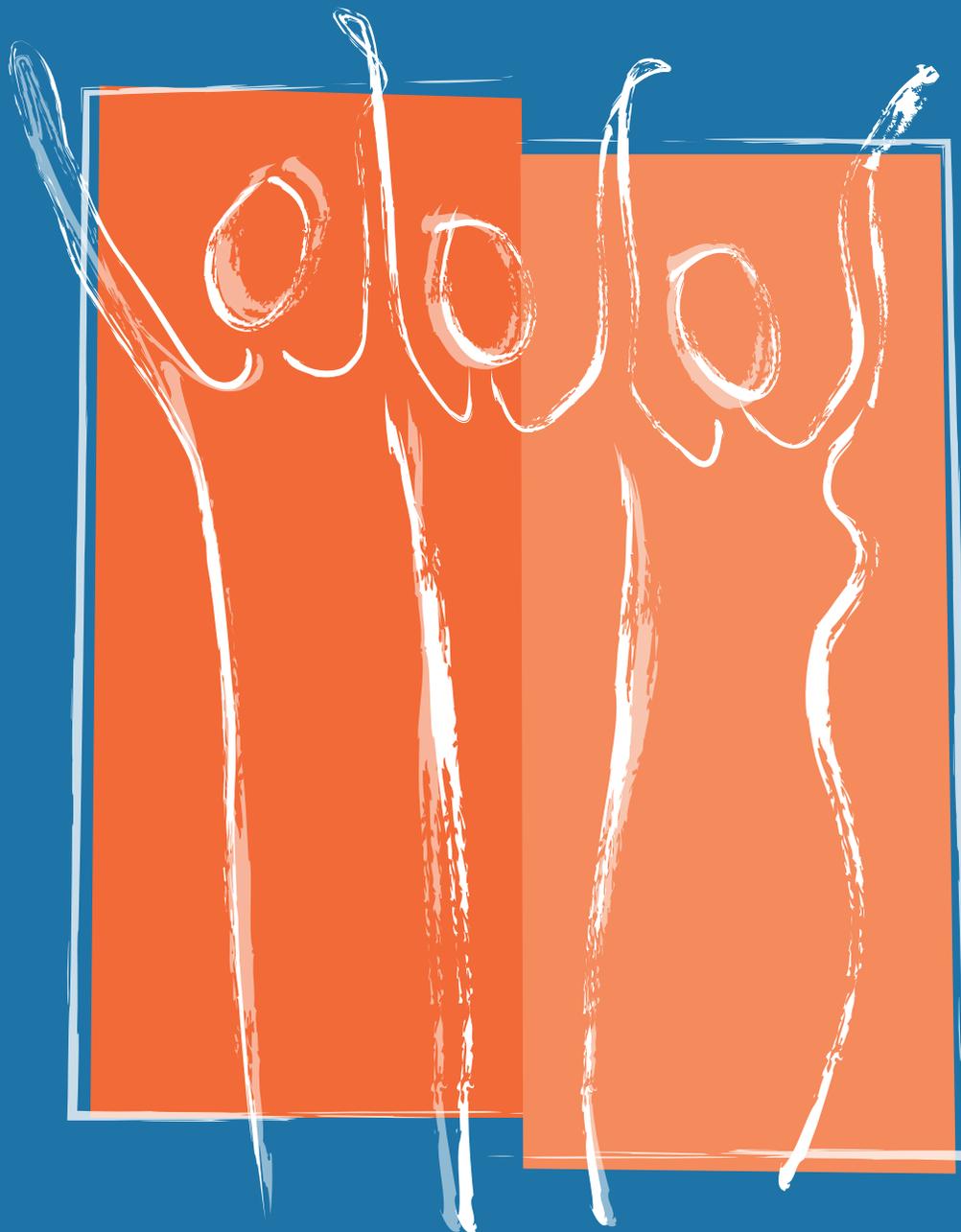


Intégrer l'égalité entre les femmes et les hommes
EN ENGAGEMENT DU PUBLIC



Intégrer l'égalité entre les femmes et les hommes en engagement du public

Supervision et rédaction : AQOCI : Anne Delorme, Annick Des Granges, Julie Martineau

Recherche et rédaction : Oxfam Canada : Lauren Ravon, Mélanie Gallant

Comité de lecture et révision :

Audrey Cadillon, CECI

Christine Girard, Oxfam-Québec

Claire Moran, CQFD

Dimitrina Raby, YMCA

Marie-Ginette Bouchard, CQFD

Sylvie Perras, CCCI

Mise en page : Anne-Marie Lemay-Frenette

Traduction : Lauren Ravon

Remerciements :

Annie Lafontaine, Comité de solidarité Trois-Rivières, Arnaud Debarte, CECI, Catherine Paquin, AQOCI, Claudie Lemay, L'Œuvre Léger, Diana Moldoveanu, SACO, Élisabeth Anctil, ACDI, Évelyne Dery, AQOCI, Geneviève Gauthier, Fédération des femmes du Québec, Gerardo Aiquel, Entraide missionnaire, Isabelle Lefèvre, Ingénieurs Sans Frontières Québec, Jess Tomlin, Match international, Marie Brodeur-Gélinas, AQOCI, Marie-Anne Cantin, CECI, Mélissa Cabana, L'ŒUVRE LÉGER, Michèle Asselin, CISO, Michèle Douyon, AQANU, Sabine Michaud, Oxfam-Québec, Vanina Gabore, Oxfam-Québec.

La réalisation de ce module a été rendue possible grâce au soutien financier de l'**Agence canadienne de développement international (ACDI)**.

TABLE DES MATIÈRES

1) INTRODUCTION	2
2) BONNES PRATIQUES.....	5
1) J'intègre l'ÉFH lors de la planification de mon projet d'EP	6
2) J'intègre l'ÉFH dans l'approche de mon projet d'EP	8
3) J'intègre l'ÉFH en sensibilisant les personnes impliquées dans mon projet d'EP	10
4) J'intègre l'ÉFH dans ma stratégie de communication.....	10
5) J'intègre l'ÉFH dans l'évaluation de mon projet d'EP	12
3) OUTILS PRATIQUES	14
4) TABLEAU DE VÉRIFICATION.....	16
5) RESSOURCES ADDITIONNELLES.....	19



INTRODUCTION

QU'EST-CE QUE L'ÉFH ?

L'égalité entre les femmes et les hommes (ÉFH) est indissociable du développement durable, du respect des droits humains et de la lutte contre la pauvreté. L'ÉFH est une question transversale qui a des impacts sur tous les aspects du développement. Et, l'autonomisation des femmes est une condition sine qua non du développement.

«L'égalité entre les femmes et les hommes signifie avant tout l'égalité des droits, des devoirs et des chances. Cela ne veut pas dire que les femmes et les hommes doivent être semblables. Cela veut dire que les femmes et les hommes doivent jouir de conditions égales pour exercer leurs droits, contribuer au développement et réaliser leur plein potentiel»¹. L'égalité entre les femmes et les hommes implique un accès égal aux ressources et au pouvoir. Alors qu'il n'y a pas un modèle unique pour toutes les sociétés et les cultures, l'égalité implique toujours que les femmes puissent participer aux décisions qui affectent leur vie et la société dans son ensemble.

L'approche de l'égalité entre les femmes et les hommes vise à :

- favoriser la participation égale des femmes et des hommes à la prise de décisions ;
- permettre aux femmes et aux filles d'exercer pleinement leurs droits ;
- réduire le fossé qui sépare les femmes et les hommes en ce qui a trait au contrôle des ressources, au pouvoir et aux retombées qui en découlent.

Les femmes et les hommes sont-ils égaux ?

Du simple fait d'être du sexe féminin, les femmes et les filles ont plus de chances d'être pauvres et de subir de la discrimination. Outre, la discrimination basée sur le sexe, les femmes sont exposées à d'autres formes de discriminations basées sur la race, la couleur, la langue, la religion, l'opinion, l'origine et la classe sociale.

Il est reconnu que la plupart des femmes dans le monde continuent d'avoir moins de droits, moins d'accès à l'éducation et aux services de santé, moins de revenus et un accès moindre aux ressources et à la prise de décisions que les hommes.

Or, les femmes constituent la moitié de la population mondiale et leur contribution pleine et entière dans toutes les sphères de l'activité humaine n'est pas acquise ou reconnue.

¹ Forum sur l'efficacité du développement des OSC, document de travail no.6, Mediterranean Institute of Gender Studies.

- 100 millions de femmes manquent à l'appel en Asie, résultat des pratiques du fœticide et de l'infanticide féminins [Groupe de travail sur la petite fille. (2007). Le droit de vivre des filles : fœticide féminin et infanticide des filles]
- En Afrique subsaharienne, 26 % des filles en âge d'aller à l'école primaire ne sont toujours pas scolarisées. [ONU Femmes. (2012). Objectifs du Millénaire pour le développement. Égalité des sexes : Tableau des progrès, 2012]
- 99 % de tous les décès maternels surviennent dans des pays en développement. [Organisation mondiale de la santé. (2012). Aide-mémoire N°348, Mortalité maternelle]
- Sur un nombre total de 2,7 millions de nouvelles infections par le VIH en 2010, près d'un million concernaient des jeunes personnes âgées de 15 à 24 ans, dont plus de 60 % étaient des femmes. [ONU Femmes. (2012). Objectifs du Millénaire pour le développement. Égalité des sexes : Tableau des progrès, 2012]
- Au niveau mondial, les femmes occupent seulement 25 % des postes de direction et, en 2008-2009, elles percevaient des salaires de 23 % inférieurs à ceux des hommes [ONU Femmes. (2012). Objectifs du Millénaire pour le développement. Égalité des sexes : Tableau des progrès, 2012]
- À l'échelle mondiale, les femmes ne constituent que 9 % des corps de police et seulement 27 % des juges. [ONU Femmes. (2011). Le progrès des femmes dans le monde 2011-2012 : en quête de justice]

Pour accomplir des progrès durables, il faut donc améliorer la condition des femmes, respecter leurs droits et reconnaître leur contribution à sa juste valeur.

L'égalité entre les femmes et les hommes est-elle universelle ?

La reconnaissance des droits des femmes a beaucoup progressé sur le plan international, notamment depuis l'adoption de la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDEF), aujourd'hui ratifiée par 187 pays, et la quatrième Conférence mondiale sur les femmes tenue à Beijing en 1995. D'autre part, les objectifs du Millénaire pour le développement (OMD) qui sont le programme international d'action le plus ambitieux de l'histoire en matière de lutte contre la pauvreté inclut la promotion de l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes.

Les questions concernant les femmes ont été longtemps la prérogative des organisations de femmes mais aujourd'hui, les droits des femmes et leur autonomisation constituent un domaine d'intervention de beaucoup d'organisations de la société civile (OSC). Cependant, l'intégration de l'ÉFH a souvent été

précaire et dépendante des ressources disponibles. Ces dernières années, les donateurs et les gouvernements ont semblé se désintéresser de la question de l'égalité entre les hommes et les femmes. Tout ceci concourt à accroître l'importance des OSC et de leur rôle pour que l'ÉFH reste sur l'agenda politique et sur celui du développement. Dans ce contexte, l'engagement du public est un atout indéniable pour les OSC. Étant donné le rôle important que joue l'EP pour informer et façonner l'opinion publique et renforcer la capacité d'agir des gens, y intégrer les principes d'ÉFH est une nécessité.

Un public sensibilisé à l'ÉFH est un public susceptible de modifier ses propres attitudes, de respecter les droits humains et de soutenir les efforts de lutte dans ce domaine.

Les OSC ont appliqué l'ÉFH dans leurs projets de développement, au sein de leur programmation et de leurs structures organisationnelles, mais qu'en est-il de l'intégration de l'ÉFH en engagement du public? Peu de ressources spécifiques sont disponibles à ce sujet.

Ce module a donc pour objectif de combler ce vide et d'aider les responsables de l'EP à intégrer l'ÉFH dans leurs programmes, projets, activités et campagnes selon une approche centrée sur le genre tout en se familiarisant avec les concepts de base, les outils et les meilleures pratiques.

Il propose aux responsables de programmes d'EP des conseils clés en main pour intégrer l'ÉFH à toutes les étapes du cycle du projet, soit la planification, la mise en œuvre et l'évaluation. Le vocabulaire est accessible et l'on propose un certain nombre d'outils qui vous aideront à mettre en pratique les conseils et les recommandations proposés.

2

BONNES PRATIQUES

Dans l'ensemble, un programme, un projet, une activité ou une campagne d'engagement du public qui intègre l'ÉFH :

- présente les inégalités entre les femmes et les hommes par rapport au thème du projet d'EP ;
- dénonce ces inégalités et propose des gestes ou actions spécifiques pour y remédier ;
- présente de l'information différenciée par sexe, permettant de communiquer les différentes réalités des femmes et des hommes ;
- s'assure que la démarche d'engagement du public touchera autant les femmes que les hommes et fera aussi bien entendre la voix de l'un comme de l'autre.

Pour y arriver, on peut franchir les niveaux suivants :

Niveau 0 :

N'aborde pas les inégalités entre les femmes et les hommes

Niveau 1 : Conscient

Donne la parole aux femmes et aux hommes sur le sujet

Niveau 2 : Éclairé

Révèle les inégalités entre les femmes et les hommes. Fait ressortir les causes et les impacts de ces inégalités

Niveau 3 : Engagé

Révèle les inégalités entre les femmes et les hommes

- *Fait ressortir les causes et les impacts de ces inégalités*
- *Propose des pistes d'action pour réduire ces inégalités au niveau de l'individu et des gouvernements.*

L'intégration de l'ÉFH en EP peut se faire de façon transversale ou spécifique.

- L'approche **spécifique** suppose que le projet d'EP a été conçu précisément pour aborder les inégalités entre les femmes et les hommes et a pour objectif principal de promouvoir l'ÉFH.
- L'approche **transversale** suppose l'intégration des concepts de l'ÉFH dans un autre thème, tel que la sécurité alimentaire, l'environnement, le développement du secteur privé, l'accès à l'eau, etc.

L'ÉFH est un objectif en soi. Il faut de la volonté pour l'intégrer. Les capacités suivront. Oser, cela n'est pas réservé aux spécialistes. Quelque soit la taille et l'expertise de votre organisation, sentez-vous libre de mettre en application les pratiques suivantes :

BONNE PRATIQUE 1

J'intègre l'ÉFH lors de la planification de mon projet d'EP

Planifier un projet d'EP consiste à définir la thématique, les objectifs, les résultats à atteindre, les indicateurs et les activités. L'ÉFH devrait s'intégrer dans toutes ces composantes de la planification GAR. Cela peut se faire selon une approche spécifique ou transversale tel que décrit ci-dessus.

CHOIX ET ANALYSE DU THÈME

En général, les projets d'engagement du public nécessitent l'élaboration d'un contenu approfondi sur le thème choisi afin de préciser ses enjeux, d'aller chercher des données statistiques récentes et de construire une analyse solide sur laquelle baser les activités.

Pour intégrer l'ÉFH, il convient de procéder à une collecte de données désagrégées par sexe pour obtenir des informations spécifiques sur la manière dont la thématique affecte les hommes et les femmes. Cela permettra de construire un argumentaire sur les inégalités touchant les femmes et les hommes sur ce thème, voire d'en analyser les causes et conséquences.

L'analyse genre² ou analyse comparative entre les sexes est l'exercice qui vous permet de collecter et d'analyser ces données désagrégées. Il consiste à vous poser une série de questions par rapport au thème de votre projet d'engagement du public :

- Les hommes/garçons et les femmes/filles vivent-ils cette problématique de la même façon ?
- Peuvent-ils/elles s'exprimer tout aussi librement sur ce sujet ?
- Ont-ils/elles le même pouvoir de décision ?
- Rencontrent-ils/elles les mêmes obstacles, difficultés, discriminations ?
- Leurs activités sont-elles similaires et sinon, pourquoi y a-t-il des différences ?
- Les hommes/garçons et les femmes/filles ont-ils le même accès aux ressources/opportunités/avantages/services ?
- Peuvent-ils exercer leurs droits de manière égale ?

² Voir section 3 « Outils pratiques » de ce module.

Si vous confiez à un consultant ou une consultante externe, le travail de recherche et d'analyse du thème, il est souhaitable que cette personne ait les compétences pour mener l'analyse genre et que cette tâche soit ajoutée à son mandat.

Le but de l'intégration de l'ÉFH dans votre projet d'EP est de faire apparaître les inégalités entre les sexes, leurs causes et de proposer des pistes d'action.

CHOIX DES OBJECTIFS

Un projet d'EP n'est pas neutre du point de vue de l'ÉFH. Il faut intégrer l'ÉFH dans les objectifs du projet pour s'assurer que votre projet d'EP ne renforce pas les stéréotypes ou les inégalités entre les femmes et les hommes et qu'au contraire, il contribuera à faire progresser l'ÉFH et les droits des femmes.

Vos objectifs décrivent en quelques mots ce que vous cherchez à changer dans le court, moyen et long terme, y compris sur le plan de l'ÉFH. Ils doivent donc tenir compte des informations issues de l'analyse genre et proposer des changements qui permettront de réduire les inégalités entre les sexes.

L'intégration de l'ÉFH dans vos objectifs de projet peut se faire de manière spécifique ou transversale :

- **Objectifs spécifiques ÉFH:** L'ÉFH est au cœur de ce type d'objectifs. Ils visent à sensibiliser le public sur des préjugés ou des inégalités entre les femmes et les hommes.
- **Intégration transversale de l'ÉFH dans les objectifs:** L'ÉFH vient s'ajouter telle une précision dans la phrase, afin d'inclure cette préoccupation.

Le tableau ci-dessous illustre ces deux possibilités.

	Objectifs spécifiques ÉFH	Intégration transversale de l'ÉFH dans les objectifs
Campagne sur l'agriculture	Améliorer la perception du rôle des femmes dans le secteur agricole à travers une image positive des femmes agricultrices dans les médias et dans le discours politique, d'ici 2020.	Faire du plaidoyer pour l'adoption d'une loi pour protéger les communautés agricoles de l'accapement des terres, incluant des clauses spécifiques pour le renforcement du droit des femmes à posséder ou à hériter d'une terre.
Projet d'EP sur le travail des enfants (conférence, activités variées d'EP, campagne publicitaire et médias)	Favoriser une prise de conscience sur les impacts différenciés des formes de travail imposés aux filles et aux garçons et proposer des pistes de solutions.	Compréhension accrue du travail des enfants, y compris leur situation différenciée selon leur sexe.

CHOIX DES INDICATEURS

Un autre élément à considérer, outre vos objectifs, est la formulation d'indicateurs pour mesurer les résultats obtenus à la fin de votre projet d'EP. On recommande généralement de se doter d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs.

Pour intégrer la dimension ÉFH, il est important de désagréger ces indicateurs par sexe, pour pouvoir évaluer l'impact du projet sur les hommes et sur les femmes de manière distincte.

Exemple d'indicateurs :

INDICATEURS NON SENSIBLES À L'ÉFH

Pourcentage de **participants** à la conférence qui font état d'une amélioration de leur compréhension de la problématique « Travail des enfants »

INDICATEURS SENSIBLES À L'ÉFH

Pourcentage de **femmes et d'hommes** qui ont participé à la conférence (mesure l'équité dans la participation donc un évènement accessible aux deux sexes)

Pourcentage de **femmes et d'hommes** présents à la conférence qui font état d'une amélioration de leur compréhension de la problématique « Travail des enfants » (mesure l'amélioration des connaissances par sexe)

BONNE PRATIQUE 2

J'intègre l'ÉFH dans l'approche de mon projet d'EP

CHOIX DES ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

Les OSC (organisations de la société civile) recourent à une grande variété d'approches pour atteindre et mobiliser les citoyens canadiens sur les enjeux de solidarité internationale. Par exemple, cela peut se faire grâce à des : kiosques d'information, conférences, débats, ateliers de sensibilisation, expositions, projections, œuvres théâtrales, ateliers dans les écoles, concours, jeux de rôles et simulations, activités de volontariat, mobilisations citoyennes, etc.

Lors de votre réflexion sur votre approche, demandez-vous si les hommes et les femmes, les garçons et les filles pourront y participer, comprendre, s'exprimer et s'impliquer de façon égale.

Pour ce faire, considérez les préoccupations suivantes :

- accessibilité égale pour les femmes/filles et les hommes/garçons ;
- disponibilité égale des femmes/filles et hommes/garçons pour participer à l'activité ;
- attrait égal pour les femmes/filles et les hommes/garçons ;
- possibilité égale de s'exprimer lors de l'activité.

CHOIX DES PERSONNES VISÉES PAR UNE CAMPAGNE DE PLAIDOYER

Pour apporter des changements, il faut interpeller nos gouvernements et promouvoir notre vision de la solidarité internationale. Le plaidoyer est une stratégie de mobilisation permettant aux citoyens et citoyennes d'exprimer dans un cadre démocratique leurs aspirations.

Lorsqu'on planifie une action de plaidoyer, il est souhaitable de mener une *analyse de pouvoir*³, pour clairement identifier les alliés, les opposants, ceux et celles que vous pourriez convaincre et ceux et celles qui sont sans opinion. Votre stratégie gagnante est de travailler avec vos alliés, de prévoir des stratégies de réponses à vos opposants et d'aller chercher des appuis parmi les autres personnes et les groupes incertains.

Lorsque vous faites votre analyse de pouvoir, cherchez à connaître la position de chacun de ces groupes par rapport aux questions d'ÉFH pour déterminer qui est susceptible de soutenir ou de freiner vos efforts pour promouvoir l'ÉFH et quelles stratégies adopter.

Un tel exercice peut révéler, par exemple, que le ou la député-e est ouvert-e à faire évoluer la législation en lien avec votre sujet, mais que cette personne ignore les besoins spécifiques des femmes par rapport au sujet en question et qu'elle risque de s'opposer à certaines propositions relatives à l'ÉFH. Votre stratégie sera de tenir compte de ces situations de résistance ou manque d'information et de construire un argumentaire en conséquence.

PROFILS	STRATÉGIE
L'élu-e peu informé-e sur l'ÉFH	Il ou elle a besoin d'information de votre part
L'élu-e résistant-e à L'ÉFH	Il ou elle a besoin d'information ET d'arguments solides Pensez à vous associer à des alliés pour les convaincre

Une analyse de pouvoir qui intègre l'ÉFH vous permettra de mieux concentrer vos efforts, d'associer les bonnes stratégies et actions aux bonnes cibles au bon moment, et ainsi de maximiser l'efficacité de votre campagne.

Intégrer l'ÉFH dans vos efforts de plaidoyer aura pour effet de transformer les relations de pouvoir entre les sexes, promouvoir l'autonomisation des femmes et favoriser la justice sociale.

³ Voir section 3 « Outils pratiques » de ce module.

BONNE PRATIQUE 3

J'intègre l'ÉFH en sensibilisant les personnes impliquées dans mon projet d'EP

CHOIX DE CRÉER DES MOMENTS DE SENSIBILISATION ÉFH

L'ÉFH est une responsabilité partagée. Il importe que les personnes impliquées dans la mise en œuvre du projet d'EP (bénévoles, employés de l'organisation, etc.) se responsabilisent pour assurer l'intégration de l'ÉFH au projet et véhiculent des messages de promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes.

L'attitude d'ouverture et le respect envers l'ÉFH démontrés par les responsables du projet inspireront toutes les parties prenantes. Faites valoir votre rôle de leadership et votre engagement envers les principes de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Les responsables de l'EP devraient identifier des moments importants à toutes les étapes du projet, notamment lors des réunions de travail, pour inviter les bénévoles, les collaborateurs et collaboratrices et les partenaires du projet à discuter de l'ÉFH. Cela peut se traduire par une formation ou par une discussion sur le sujet. Pour plus d'idées et de ressources, consultez la *Trousse Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes – La mise en pratique*⁴.

CHOIX DE PARTENAIRES SPÉCIALISÉS

Si vous ne vous sentez pas suffisamment en maîtrise de l'argumentaire sur les droits des femmes et l'égalité entre les femmes et les hommes, identifiez des partenaires de la société civile capables de vous appuyer ou de vous former. Privilégiez des OSC (organisations de la société civile) qui ont démontré leur expertise en ÉFH. Ces organismes sont référencés sur les sites Internet des conseils provinciaux comme l'AQOCI (Comité québécois femmes et développement) au Québec et le CCCI au niveau pancanadien. Vous pouvez aussi solliciter des organisations de promotion des droits des femmes de votre province.

BONNE PRATIQUE 4

J'intègre l'ÉFH dans ma stratégie de communication

CHOIX DES MESSAGES VÉHICULÉS

Vos prises de parole et les messages que vous véhiculez ont une grande importance : ils reflètent les engagements de votre organisation envers l'égalité entre les femmes et les hommes. Il est essentiel de parler

⁴ Voir section 3 « Outils pratiques » de ce module.

du rôle que jouent les femmes dans le thème qu'aborde votre projet EP et de refléter les expériences distinctes des femmes et des hommes. Veillez à ne pas renforcer les stéréotypes sur ce qu'une femme peut et doit faire, et ce qu'un homme peut et doit faire. Assurez-vous de communiquer que les femmes et les hommes sont égaux en droits et devraient avoir accès aux mêmes opportunités, ainsi qu'aux mêmes avantages.

Quelques exemples de questions à vous poser :

- De quelle façon mes messages-clés reflètent-ils les engagements de mon organisation envers l'ÉFH ?
- Est-ce que j'ai des messages spécifiques sur l'ÉFH par rapport à la thématique de mon projet ?
- Est-ce que mes messages renforcent des stéréotypes sur le rôle des femmes et des hommes ?

CHOIX DES IMAGES

Autant les femmes que les hommes doivent apparaître sur vos supports de communication. Privilégiez des images qui montrent les femmes dans une situation d'action, comme des leaders et non comme des personnes passives. Une image vaut mille mots : servez-vous en pour montrer que les femmes et les hommes jouent un rôle positif et essentiel dans le développement.

CHOIX DES MOTS

Tout comme le choix des images, le choix des mots est important. Il faut donner une visibilité égale aux femmes et aux hommes dans les textes et ne jamais utiliser un mot masculin pour désigner à la fois les femmes et les hommes. L'AQOCI a produit un *Guide de rédaction non sexiste*⁵ pour aider ses membres à être cohérents avec leur engagement en faveur de l'ÉFH dans leurs communications écrites. Le guide présente une gamme de procédés de rédaction et offre des recommandations simples pour assurer une écriture souple et des textes clairs et lisibles.

CHOIX DES MÉDIAS ET DES OUTILS PROMOTIONNELS

Les femmes et les hommes ne lisent pas toujours les mêmes journaux et magazines, ne suivent pas les mêmes émissions de radio ou télé et n'ont peut-être pas le même accès aux nouvelles technologies. Ciblez les médias en fonction du public que vous souhaitez rejoindre et soyez conscients que votre choix de médias peut avoir une influence plus marquée sur un des deux groupes.

CHOIX DES PERSONNES QUI PRENDRONT LA PAROLE

Assurez-vous d'une représentation équilibrée d'hommes et de femmes au niveau de vos porte-paroles, panélistes, animateurs et animatrices et toute autre personne responsable de prises de parole publiques.

⁵ Voir section 3 « Outils pratiques » de ce module.

CHOIX DES JOURNALISTES

Assurez-vous d'inviter des journalistes hommes et femmes pour couvrir vos activités. Les femmes journalistes ne traiteront pas nécessairement le sujet de la même manière que leurs collègues masculins. Si vous formez les journalistes en amont, veillez à introduire des statistiques sexospécifiques pour mettre en valeur le fait que les femmes et les hommes ne sont pas touchés de la même manière par la problématique et que des revendications spécifiques à chaque sexe permettent de combler certaines inégalités.

BONNE PRATIQUE 5

J'intègre l'ÉFH dans l'évaluation de mon projet d'EP

CHOIX DES MÉTHODES DE SUIVI

Le suivi de votre projet est un processus continu qui vous permet de mesurer votre progrès par rapport aux objectifs identifiés au départ. Pour intégrer l'ÉFH dans le processus de suivi, il vous faut déterminer des indicateurs spécifiques à l'ÉFH et également collecter des données désagrégées par sexe pour l'ensemble des indicateurs du projet. Par exemple, enregistrez le nombre de femmes qui participent à vos formations et récoltez leur feedback spécifique. Dans le cas de suivi des médias, comptez le nombre de fois que l'on parle de votre thématique et si le rôle des femmes a été relaté de manière positive.

CHOIX DES MÉTHODES D'ÉVALUATION

Une évaluation vous permet de déterminer si votre projet a atteint ses objectifs ; elle peut se faire en cours de projet, à la fin du projet, ou plusieurs années après le projet pour en mesurer les effets à long terme.

L'évaluation d'un projet d'EP vise à mesurer les prises de conscience, les nouveaux apprentissages, les changements de valeurs, d'attitudes et de comportements. Si l'on a bien intégré l'ÉFH, cela devrait se refléter dans les évaluations et dans les perceptions des personnes interrogées sur le projet. Intégrer l'ÉFH, c'est s'assurer que ces changements se produisent également au sujet de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Mesurer l'impact auprès des populations sensibilisées est difficile car la plupart des projets d'EP ont peu de ressources pour faire un suivi à moyen et long terme auprès des personnes sensibilisées. Néanmoins, la grille suivante donne un aperçu du type de commentaires que l'on pourrait obtenir lors d'une évaluation qualitative du projet et qui témoignerait d'un impact au niveau de l'ÉFH :

Prises de conscience	« J'ai compris que je ne vis pas la problématique de la même manière que ma compagne » « Je réalise que les femmes du Sud ont davantage de difficultés que les hommes à avoir accès à ... »
Apprentissage	« J'ai appris que 99 % de tous les décès maternels surviennent dans des pays en développement ».
Valeurs	« Je réalise à quel point l'égalité est une valeur fondamentale pour moi » « Je suis indignée de constater les inégalités qui existent encore entre les femmes et les hommes »
Attitudes Comportements	« Je suis déterminée à m'engager pour sensibiliser différentes instances de mon CEGEP à l'ÉFH » « Je vais faire du bénévolat dans un centre de femmes » « Dorénavant, je vais faire valoir mon opinion face à des commentaires ou attitudes sexistes » « Je vais porter attention aux politiques provinciales en rapport avec l'ÉFH »

À la section 4 de ce module, vous trouverez un tableau de vérification qui reprend l'ensemble des conseils en matière d'intégration de l'ÉFH en EP et qui se révèle fort utile au stade de l'évaluation.



OUTILS PRATIQUES

BONNE PRATIQUE 1

J'intègre l'ÉFH lors de la planification de mon projet d'EP

Analyse genre

- **AQOCI**, Comité québécois femmes et développement (2009), Trousse de formation genre et développement, p. 26, http://www.aqoci.qc.ca/IMG/pdf/trousse_ged.pdf
- **AQOCI**, Comité québécois femmes et développement (2011), Trousse de formation, *Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes : la mise en pratique*, p.49, http://www.aqoci.qc.ca/IMG/pdf/trousseefh_vfran-2.pdf
- **Esplen** Emily et **Bell** Emma, Bridge development gender, UNDP, (2007) *Genre et indicateurs, boîte à outils*, <http://www.bridge.ids.ac.uk/reports/IndicatorsSRCfrench.pdf>

BONNE PRATIQUE 2

J'intègre l'ÉFH dans l'approche de mon projet d'EP

Analyse de pouvoir

- OXFAM, *Guide sur l'intégration du genre dans la campagne « Cultivons »* (document interne)
- OXFAM, *Gender mainstreaming in Advocacy Work Guide*, Royaume-Uni (document interne)

BONNE PRATIQUE 3

J'intègre l'ÉFH en sensibilisant les personnes impliquées dans le projet d'EP

AQOCI, Comité québécois femmes et développement (2011) Trousse de formation, *Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes : la mise en pratique*, p.67 à 96, http://www.aqoci.qc.ca/IMG/pdf/trousseefh_vfran-2.pdf

BONNE PRATIQUE 4

J'intègre l'ÉFH dans ma stratégie de communication

- **AQOCI**, Comité québécois femmes et développement (2013), *Guide de rédaction non sexiste*, <http://www.aqoci.qc.ca/spip.php?article331>
- **Vachon-L'Heureux** Pierrette et **Guénette** Louise (2006), *Avoir bon genre à l'écrit : guide de rédaction épiciène*, publication réalisée par la Direction générale des services linguistiques de l'Office québécois de la langue française
- **Condition féminine Canada**, Guide de rédaction épiciène, <http://osez-dare.ainc-inac.gc.ca/tr/guide-fra.pdf>
- **UNESCO**, *Media Development Indicators* (2008) <http://www.unesco.org/new/fr/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/media-development-indicators-a-framework-for-assessing-media-development/>
- **Conseil régional de l'Île de France**, « *Le genre dans la communication* », 2008, http://www.iledefrance.fr/fileadmin/contrib_folder/Doc/Communication_genree.08.pdf

BONNE PRATIQUE 5

J'intègre l'ÉFH dans l'évaluation de mon projet d'EP

- **ACDI**, *Égalité entre les sexes, politiques et outils*, <http://www.acdi-cida.gc.ca/acdi-cida/ACDI-CIDA.nsf/fra/FRA-324153433-QY6> (2005), Canada. [http://www.acdi-cida.gc.ca/INET/IMAGES.NSF/vLUIImages/GenderEquality3/\\$file/GE-framework-fr.pdf](http://www.acdi-cida.gc.ca/INET/IMAGES.NSF/vLUIImages/GenderEquality3/$file/GE-framework-fr.pdf)
- **AQOCI**, Comité québécois femmes et développement (2011), Trousse de formation, *Promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes : la mise en pratique*, p.53 à 57, http://www.aqoci.qc.ca/IMG/pdf/trousseefh_vfran-2.pdf



TABLEAU DE VÉRIFICATION

TABLEAU DE VÉRIFICATION		
Intégration de l'égalité entre les femmes et les hommes en engagement du public		
Bonnes pratiques	Questions à se poser	<input checked="" type="checkbox"/>
BONNE PRATIQUE 1 : J'intègre l'ÉFH lors de la planification de mon projet d'EP		
Choix et analyse du thème	1) Ai-je mené une « analyse genre » pour collecter des données désagrégées par sexe ?	<input type="checkbox"/>
	2) Ces données me permettent-elle de comprendre et de présenter les réalités différentes des femmes et des hommes par rapport au thème du projet ?	<input type="checkbox"/>
	3) Ai-je inclus dans le mandat de collecte de données la consigne de rechercher et d'analyser des informations spécifiques sur les situations différenciées des femmes et des hommes.	<input type="checkbox"/>
Choix des objectifs	1) Intégration transversale : ai-je ajouté une composante ÉFH dans tous les objectifs de mon projet d'EP ?	<input type="checkbox"/>
	2) Intégration spécifique : ai-je formulé un objectif spécifique ÉFH qui s'ajoutent aux autres objectifs de mon projet ?	<input type="checkbox"/>
	3) Intégration transversale et spécifique : avez-vous décidé de faire les deux ?	<input type="checkbox"/>
Choix des indicateurs	1) Ai-je formulé mes indicateurs de manière à récolter des informations distinctes pour chacun des deux sexes (ex : nombre de femmes et hommes, pourcentage de femmes et hommes, etc.) ?	<input type="checkbox"/>
BONNE PRATIQUE 2 : J'intègre l'ÉFH dans l'approche de mon projet d'EP		
Choix des activités de sensibilisation	1) Les activités du projet ont-elles garanti une accessibilité égale pour les femmes/filles et les hommes/garçons ?	<input type="checkbox"/>
	2) Les activités du projet ont-elles tenu compte de la disponibilité des femmes/filles et hommes/garçons ?	<input type="checkbox"/>
	3) Les activités du projet étaient-elles aussi attrayantes pour les femmes/filles que pour les hommes/garçons ?	<input type="checkbox"/>
	4) Les activités du projet ont-elles offert des possibilités égales de s'exprimer aux femmes/filles et aux hommes/garçons ?	<input type="checkbox"/>

TABLEAU DE VÉRIFICATION (suite)		
BONNE PRATIQUE 2 : J'intègre l'ÉFH dans l'approche de mon projet d'EP (suite)		
Choix des personnes visées par une campagne de plaidoyer	1) Ai-je fait une analyse de pouvoir pour déterminer qui est susceptible d'appuyer ou de freiner les efforts de mon projet pour promouvoir l'ÉFH?	<input type="checkbox"/>
	2) Ai-je organisé des activités spécifiques sur l'ÉFH pour sensibiliser et convaincre les élus considérés moins informés ou résistants?	<input type="checkbox"/>
BONNE PRATIQUE 3 : J'intègre l'ÉFH en sensibilisant les personnes impliquées dans le projet d'EP		
Choix de créer des moments de sensibilisation ÉFH	1) Est-ce que je me responsabilise moi-même par rapport à la promotion de l'ÉFH dans mon projet?	<input type="checkbox"/>
	2) Est-ce que je profite des réunions d'équipe et de la planification des activités du projet pour discuter de l'ÉFH?	<input type="checkbox"/>
	3) Avez-vous organisé une formation sur l'ÉFH pour renforcer les capacités de vos collaborateurs, collaboratrices en amont du projet?	<input type="checkbox"/>
Choix de partenaires spécialisés	1) Est-ce que j'ai impliqué des organisations de femmes et/ou des OCI avec une expertise ÉFH?	<input type="checkbox"/>
BONNE PRATIQUE 4 : J'intègre l'ÉFH dans ma stratégie de communication		
Choix des messages véhiculés	1) De quelle façon mes messages-clés reflètent-ils les engagements de mon organisation envers l'ÉFH?	<input type="checkbox"/>
	2) Est-ce que j'ai des messages spécifiques sur l'ÉFH par rapport à la thématique de mon projet?	<input type="checkbox"/>
	3) Est-ce que mes messages renforcent des stéréotypes sur le rôle des femmes et des hommes?	<input type="checkbox"/>
Choix des images	1) Y a-t-il une représentation équilibrée de femmes et d'hommes dans les supports de communications?	<input type="checkbox"/>
	2) Les femmes sont-elles représentées comme des victimes ou des leaders dans mes supports de communications?	<input type="checkbox"/>
Choix des mots	1) Est-ce que mes communications écrites utilisent un langage non sexiste?	<input type="checkbox"/>
Choix des médias et outils promotionnels	1) Est-ce que les médias et outils promotionnels que j'utilise me permettent d'atteindre autant un public d'hommes que de femmes?	<input type="checkbox"/>
Choix des personnes qui prendront la parole	1) Il y a-t-il une représentation équilibrée de femmes et d'hommes au niveau des personnes responsables de prises de parole publiques (porte-parole, panélistes, animateurs et animatrices, etc.)?	<input type="checkbox"/>

TABLEAU DE VÉRIFICATION (suite)		
BONNE PRATIQUE 4 : J'intègre l'ÉFH dans ma stratégie de communication (suite)		
Choix des journalistes	1) Est-ce que je travaille autant avec des journalistes hommes et femmes?	<input type="checkbox"/>
	2) Est-ce que je leur donne de l'information sexospécifique pour leur permettre de communiquer la réalité différenciée des hommes et des femmes?	<input type="checkbox"/>
BONNE PRATIQUE 5 : J'intègre l'ÉFH dans l'évaluation de mon projet d'EP		
Choix des méthodes de suivi	1) Ai-je collecté des données désagrégées par sexe pour l'ensemble de mes indicateurs de suivi?	<input type="checkbox"/>
	2) Est-ce que l'information récoltée me permet de mesurer la participation et l'impact spécifique du projet sur les femmes et les hommes?	<input type="checkbox"/>
Choix des méthodes d'évaluation	1) Est-ce que l'évaluation me permet de mesurer l'atteinte de mes objectifs spécifiques en matière d'ÉFH?	<input type="checkbox"/>
	2) Est-ce que l'évaluation me permet d'analyser si j'ai bien intégré l'ÉFH dans la conception et la mise en œuvre de toutes les étapes du projet?	<input type="checkbox"/>
	3) Est-ce que l'évaluation me permet de mesurer s'il y a eu des prises de conscience ou des changements d'attitude par rapport à l'ÉFH?	<input type="checkbox"/>



RESSOURCES ADDITIONNELLES

INTÉGRATION DE L'ÉFH :

Analyse comparative entre les sexes, ACDI

<http://www.acdi-cida.gc.ca/acdi-cida/acdi-cida.nsf/fra/JUD-31194519-KBD>

L'égalité des sexes, de la promesse à la pratique ; CCCI

http://www.cccic.ca/f/docs/002_ethics_gender_equality_study.pdf

Analyse sexospécifique à l'intention des planificateurs de projet, Coalition interagence Sida et Développement.

<http://www.icad-cisd.com/content/fr/component/content/article/110-gender-analysis-forproject-planners>

Principaux cadres de référence en analyse de genre ainsi que leurs forces et faiblesses (anglais)

<http://nzaidtools.nzaid.govt.nz/gender-analysis/annex-2-common-gender-analysis-frameworks>

Action Learning for Gender Equality, Gender at Work

http://www.genderatwork.org/sites/genderatwork.org/files/resources/Action_Learning_for_Gender_Equality-FINAL-3_0.pdf

Liste de ressources sur le genre, ACDI

<http://www.acdi-cida.gc.ca/acdi-cida/acdi-cida.nsf/fra/EMA-2181431-QCF>

Gender Justice Toolkit, Oxfam Canada,

http://www.oxfam.ca/sites/default/files/Ox-Gender-Toolkit_web-final_0.pdf

ONU Femmes: Objectifs du Millénaire pour le développement

http://www.unifem.org/gender_issues/millennium_development_goals/

20 sites francophones clés sur le genre, BRIDGE

http://www.bridge.ids.ac.uk/vfile/upload/4/document/1105/BB17Francophone_webresources_final_onlineversion1.pdf

20 ressources francophones clés sur le genre et développement, BRIDGE

http://www.bridge.ids.ac.uk/vfile/upload/4/document/1105/BB16Francophone_nonwebresources_french_onlineversion.pdf

ENGAGEMENT DU PUBLIC :

Vers de bonnes pratiques en engagement du public, CCCI

http://www.cccic.ca/files/fr/what_we_do/002_public_engagement_2009-03_toward_good_practice_in_public_engagement.pdf

Au delà de la pancarte: guide sur les pratiques créatives d'engagement du public, Oxfam-Québec

<http://oxfam.qc.ca/sites/oxfam.qc.ca/files/au-dela-de-la-pancarte.pdf>

COMMUNICATIONS :

Égalités des sexes et nouvelles technologies, AWID

<http://www.awid.org/fre/Nos-publications/Egalite-des-Sexes-et-Nouvelles-Technologies>

Le Photo-langage, Monde de femmes

http://www.mondefemmes.be/genre-developpement-outils_outils-animations_photo-langage.html

Media and Gender Monitor, World Alliance of Christian Communication (WACC)

http://waccglobal.org/images/stories/media_and_gender_monitor/Issue-23/mgm23.pdf

Communiquer le genre pour le développement rural, FAO

<http://www.fao.org/docrep/013/am319f/am319f00.pdf>

Portraits femmes en action, Solidarité, Union, Coopération (SUÇO)

<http://suco.org/suco/wp-content/themes/twentyten/images/expo-photos/800x600.html>

The South through the Northern Eye: Understanding how Images of the South Influence Public Opinion, Conseil atlantique pour la coopération internationale (CACI)

<http://www.acic-caci.org/storage/EthicalImgSlideShw.pdf>

Question d'éthique: Surmonter les désaccords sur le choix des images destinées aux collectes de fonds, Conseil Canadien de la Coopération Internationale (CCCI)

http://www.cci.ca/files/fr/what_we_do/ethics_focus_f.pdf

Gender and Development Journal, Media Issue, 2007.

http://policy-practice.oxfam.org.uk/publications/search?q=*;q1=publications;q2=Gender%20%26%20Development%20Volume%2015%20Issue%203;x1=page_type;x2=journal

THÉMATIQUES:

Towards Gender Justice: Mainstreaming a Gender Perspective in Farmer's Organisations

<http://www.oxfam.ca/sites/default/files/imce/towards-gender-justice.pdf>

Guide des avenues pour la justice entre les genres (Conseil Canadien pour les réfugiés)

<http://ccrweb.ca/documents/guidegenre.htm>

10 réalités sur les inégalités entre les femmes et les hommes dans le monde agricole en Afrique de l'Ouest (Oxfam-Québec)

<http://oxfam.qc.ca/sites/oxfam.qc.ca/files/10realities.pdf>

Engendering the millenium development goals on health (WHO)

<http://www.who.int/gender/mainstreaming/en/MDG.pdf>

Parce que je suis une fille: La situation des filles dans le monde 2012

<http://plan-international.org/files/global/publications/campaigns/biag-2012-report-french>

AUTRE:

Guide de mise en œuvre des Principes d'Istanbul

<http://cercle.lu/download/implementationtoolkit.pdf>