



Association québécoise
des organismes de
coopération internationale

Résultats du questionnaire sur l'éducation à la citoyenneté mondiale

Janvier 2017

Aperçu du sondage



Ce questionnaire a été envoyé par courriel aux :

- 1) **directions générales;**
- 2) **responsables des communications;**
- 3) **responsables de l'ÉCM**



Date de début du sondage: **24 octobre**

Fermeture du sondage: **12 décembre**



44 organismes

51 répondant-e-s

} ont répondu au sondage

A Section – Éducation à la citoyenneté mondiale

18 questions

B Section – Collaboration des OCI avec les milieux scolaires et académiques du Québec

10 questions

C Section – Ministère de l'Éducation et de l'enseignement supérieur

3 questions



A

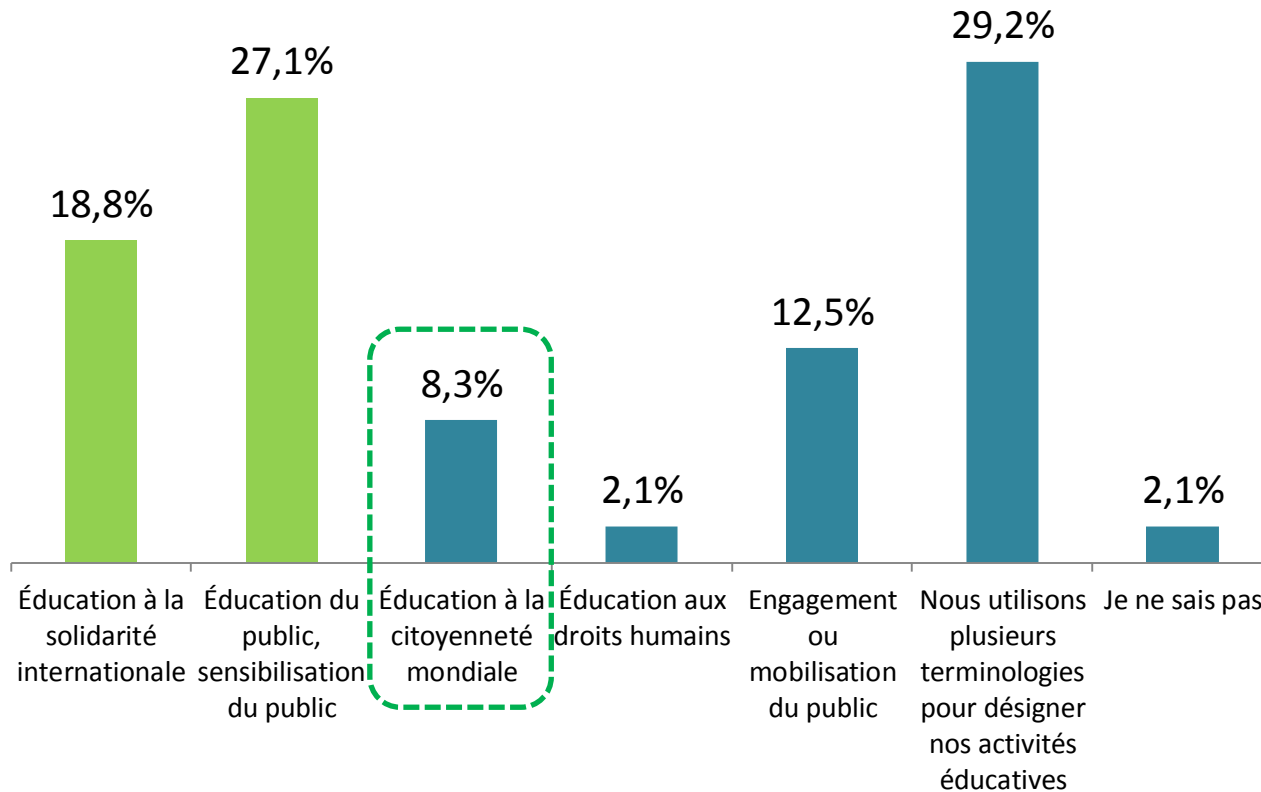


Éducation à la citoyenneté mondiale

Éducation à la citoyenneté mondiale

Q2

La terminologie utilisée dans ce questionnaire est celle de l'éducation à la citoyenneté mondiale mais quelle terminologie utilise votre organisme pour désigner le travail qu'il accomplit dans ce domaine?

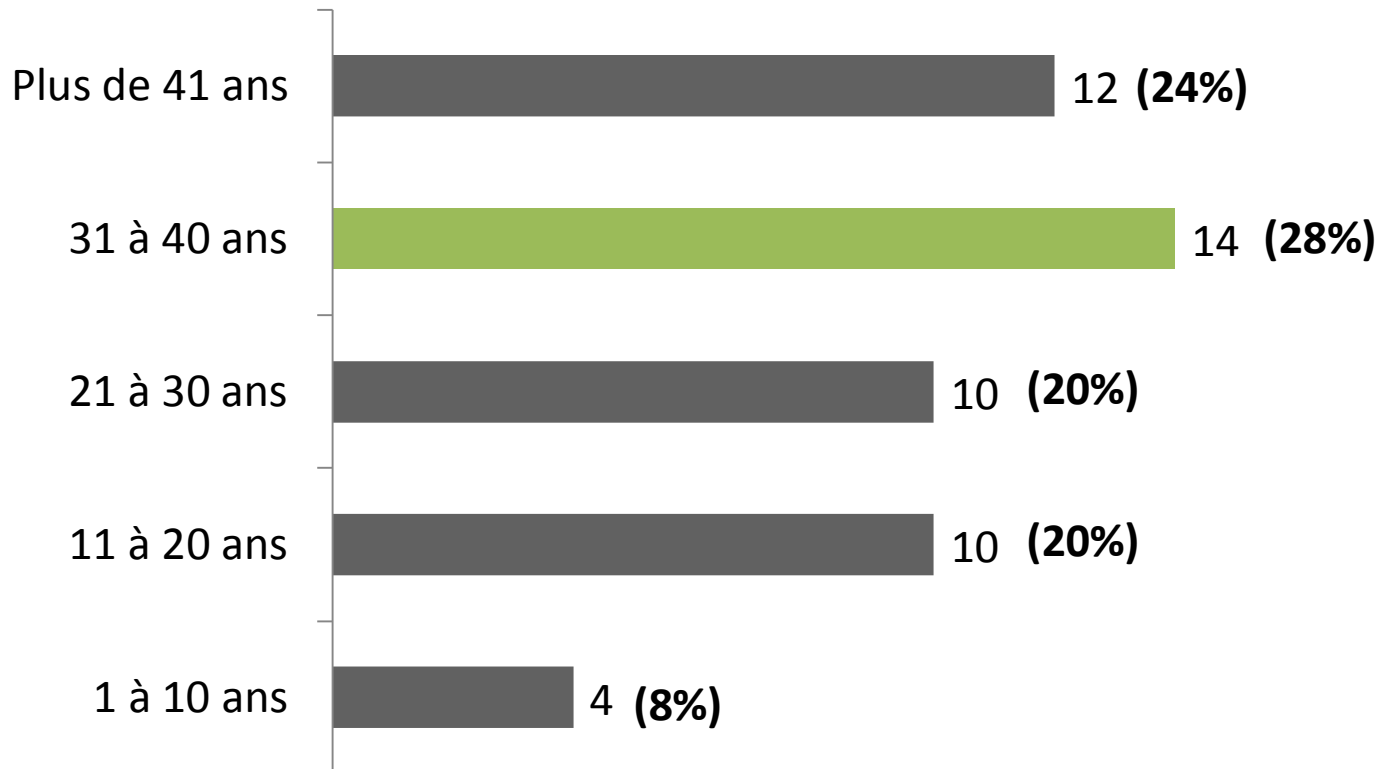


Éducation du public et sensibilisation du public sont les terminologies les plus utilisées par les OCI.



Q3

Depuis combien de temps votre organisme fait-il ce travail d'éducation?



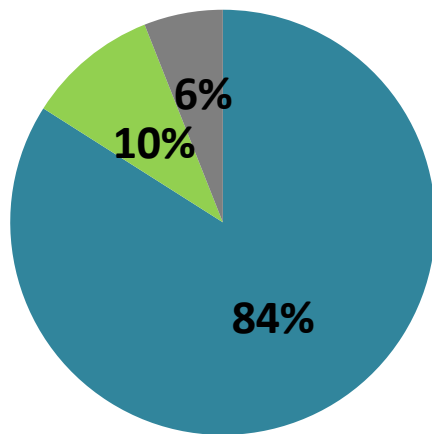
On constate une **expérience importante** en ce qui concerne ce travail d'éducation au sein de notre association.

Éducation à la citoyenneté mondiale

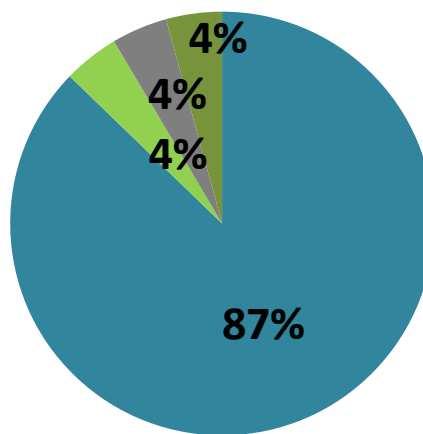
Q4

L'éducation à la citoyenneté mondiale ou autres désignations similaires est-elle incluse, présentement :

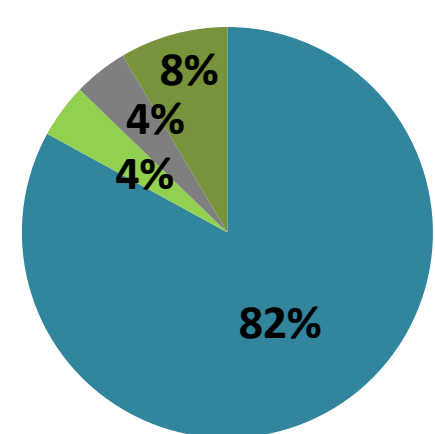
Dans la mission de votre organisme ?



Dans les priorités organisationnelles ?



Dans les stratégies de développement ?



Plus des 80% des répondant-e-s affirment avoir inclus l'ÉCM ou d'autres désignations similaires dans la mission, les priorités et les stratégies de leurs organismes.

Éducation à la citoyenneté mondiale

Q5

Au cours des 12 derniers mois, vos interventions en éducation à la citoyenneté mondiale ont visé principalement à :

Informé le public (66%)

Influencer les instances politiques (34%)

Sensibiliser le public (84%)

Mobiliser le public (68%)

Engager le public (76%)

Autre (10%)



Les interventions en ÉCM des OCI sont la **sensibilisation**, l'**engagement** et la **mobilisation du public**

Q6

Quelles sont les principales approches que vous avez employées au cours des 12 derniers mois pour faire de l'éducation à la citoyenneté mondiale?

Ateliers de formation, conférences



43

Blogues, médias sociaux, sites web, webinaires



41

Stages internationaux et volontariat



37

Films ou vidéos



29

Évènements de collecte de fonds




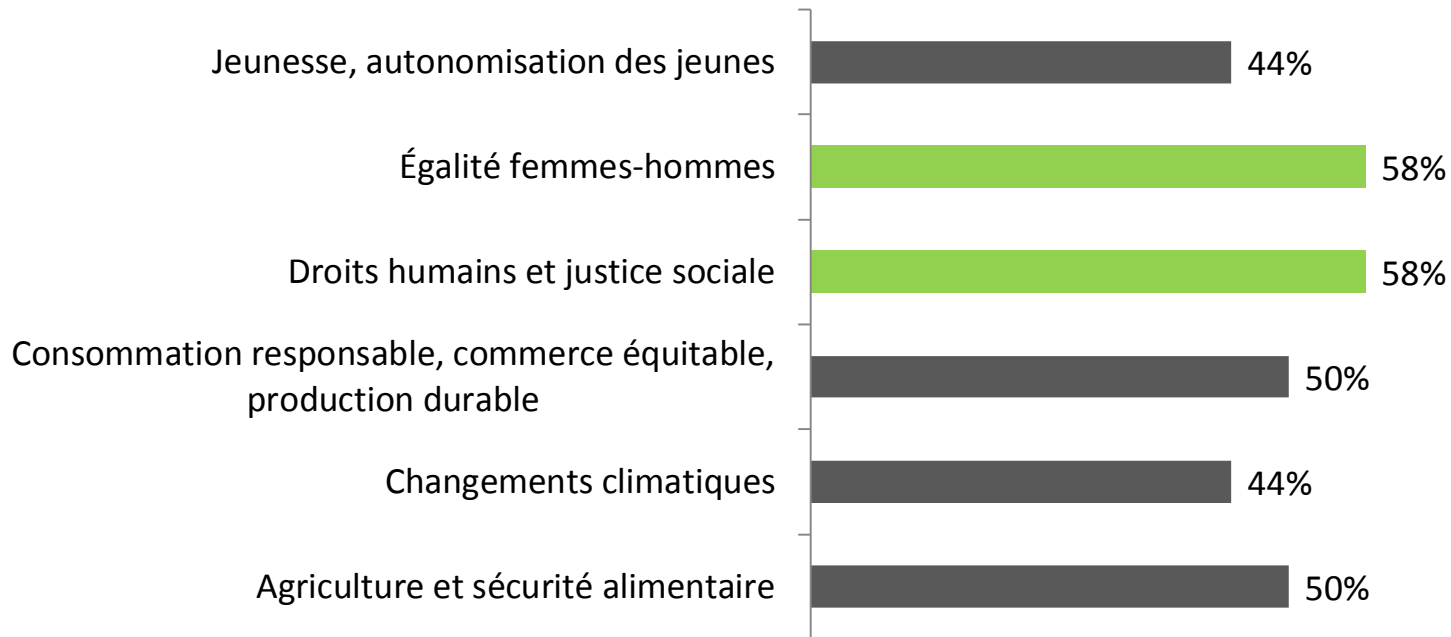
26

Les 3 approches les plus utilisées par les OCI sont : (1) les formations et conférences; (2) les webinaires, sites web, médias sociaux, blogues et; (3) les stages internationaux et volontariat



Q7

Au cours des 12 derniers mois, quels ont été les thèmes autour desquels votre organisme a mené des interventions d'éducation à la citoyenneté mondiale?

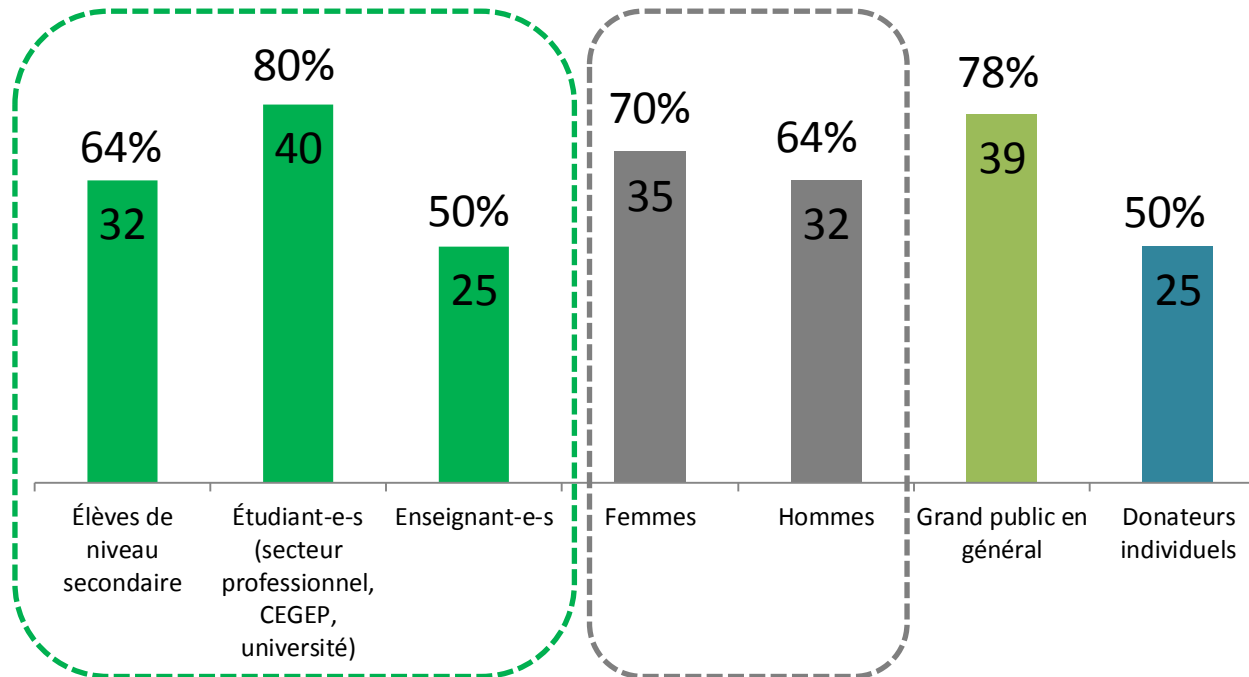


Les 2 thèmes les plus abordés se concentrent sur des **principes de justice sociale, d'inclusion, d'égalité et de respect des droits humains**

Éducation à la citoyenneté mondiale

Q8

Veillez nommer les principaux publics que votre organisme a ciblé au cours des 12 derniers mois, dans ses efforts d'éducation à la citoyenneté mondiale

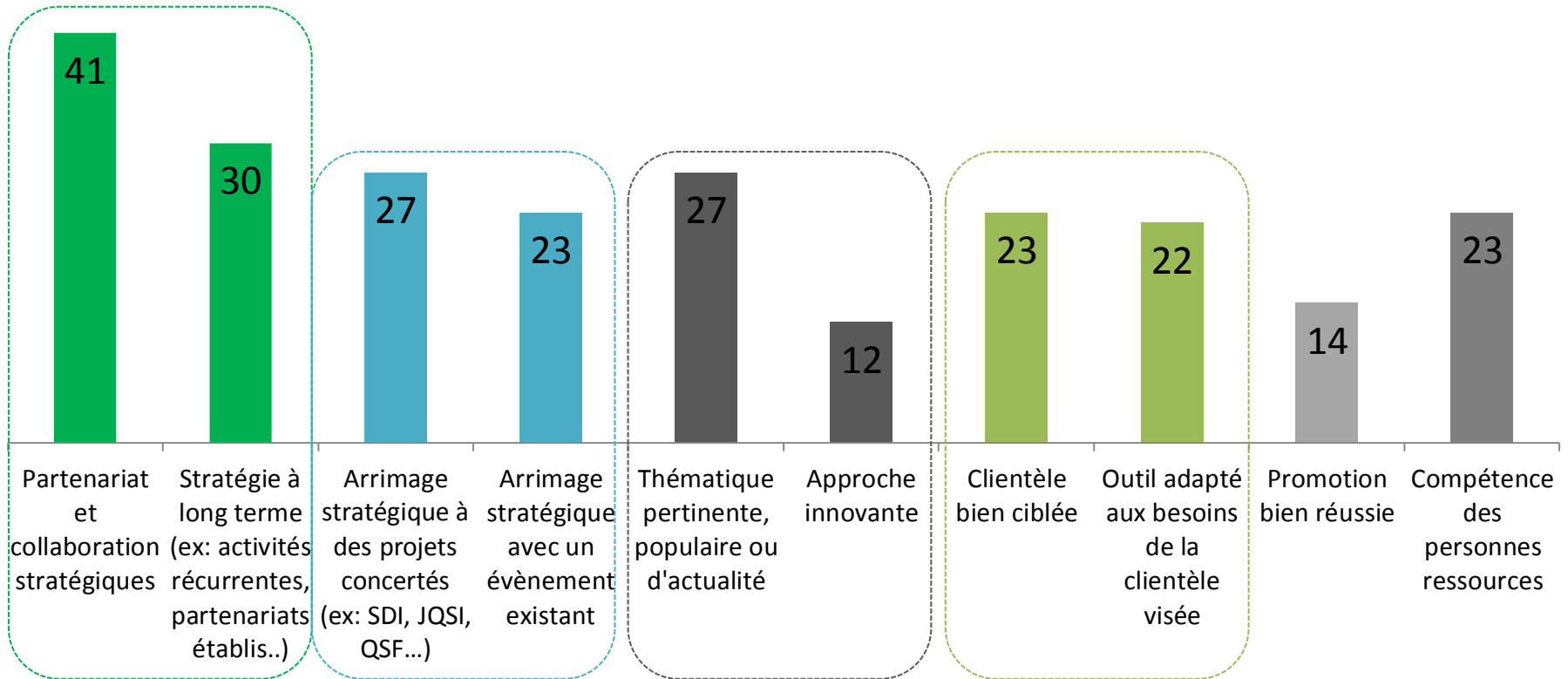


Le secteur de l'éducation (secondaire, CEGEP, universitaire, enseignant-e-s et professionnels) a été le public principal des OCI

Éducation à la citoyenneté mondiale

Q9

Quelles sont les stratégies gagnantes d'ÉCM mises en œuvre par votre organisme au cours des 12 derniers mois?



Les stratégies conçues sur le **partenariat** et le **long terme** ont été les plus abordées par les membres

Q10

Comment avez-vous identifié les thématiques de vos interventions en ÉCM, cette année ?

31

À partir des **enjeux** locaux et mondiaux que nous priorisons

À partir des **priorités organisationnelles** préalablement définies (plan d'action, vision stratégique...)


25

24

Cela s'est fait **en équipe**, de façon concertée

21

C'est la suite d'une **programmation** qui se poursuit à **moyen et long terme**



Les **priorités organisationnelles**, ainsi que l'analyse des **enjeux locaux et mondiaux** sont les procédures les plus utilisées par les OCI afin d'identifier leurs thématiques d'intervention en ÉCM

Q11

Quelles difficultés avez-vous rencontrés cette année dans la conception et la mise en œuvre de vos interventions en ÉCM, difficultés qui seraient liés à des facteurs **internes** à votre organisme

Ressources financières



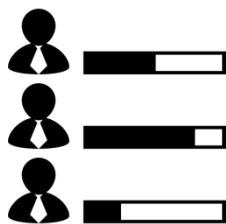
- Coupures
- Retard de financement
- Manque de financement compatible avec nos projets en ÉCM

Ressources humaines



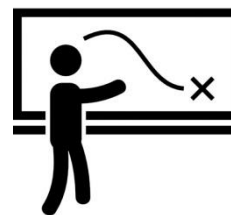
- Manque de personnel
- Personnel n'est pas constant (permanence, bénévoles, stagiaires...)
- Peu de disponibilité / temps

Connaissances



- Manque d'outils
- Manque de connaissances sur des aspects précis.

Choix de stratégies



- Manque d'harmonisation dans la compréhension de l'ÉCM
- Stratégies pas bien délimitées
- Manque de vision à long terme
- Trouver de meilleurs stratégies pour communiquer avec le public

Aspects techniques



- Problème avec le système informatique
- Difficulté dans l'adaptation de stratégies internes aux TICs
- Manque de capacité administrative

Q12

Quelles difficultés avez-vous rencontrées cette année dans la conception et la mise en œuvre de vos interventions en ÉCM, difficultés qui seraient liées à des facteurs **externes** à votre organisme

Partenariats



- Difficulté de trouver des partenaires
- Manque de collaboration entre OCI pour aborder le même sujet ensemble
- Difficulté financière chez nos partenaires

Contextes local et international



- International: crises humanitaires (Syrie); attentats (Paris)
- National: Coupure en éducation; compétition dans l'accès aux financements
- Prise de contact compliquée avec le milieu éducatif

Public



- Perception de la coopération internationale plus en terme de charité (méconnaissance)
- Intérêt plus lié à des crises humanitaires
- Difficulté de mobiliser le public
- Difficulté de communiquer efficacement

Institutionnel

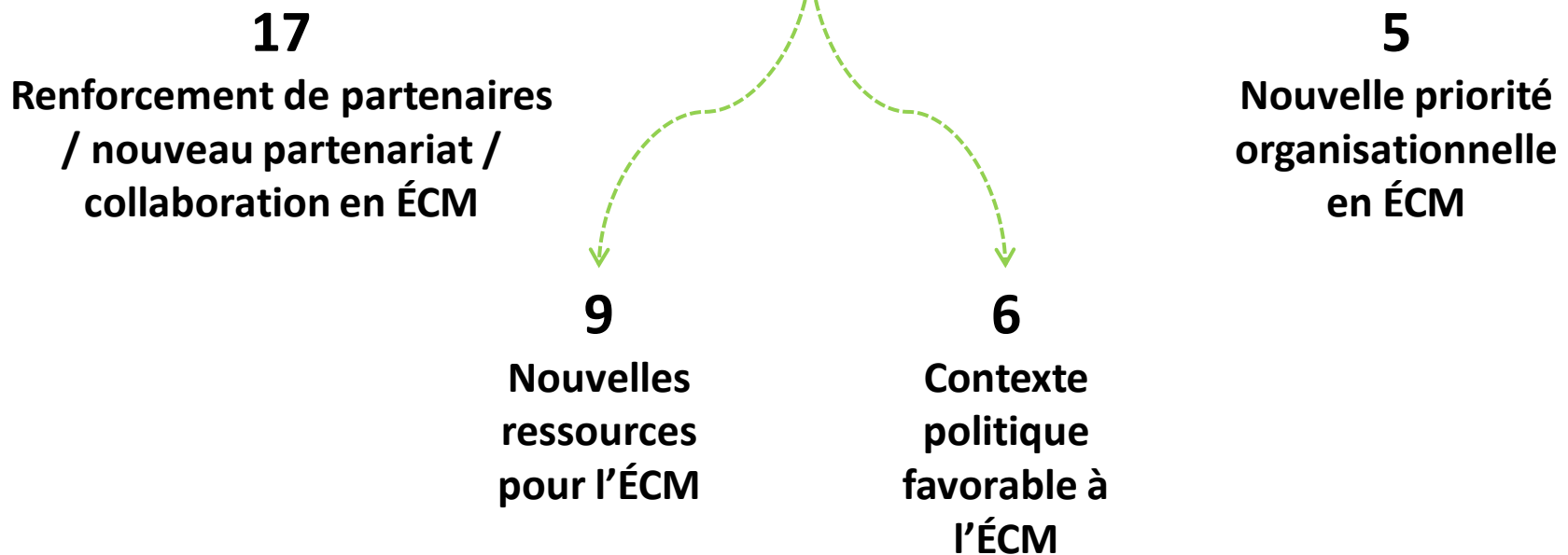


- Difficulté de faire le suivi de nos actions de plaidoyer
- Manque de reconnaissance et visibilité

Q13

Au cours des 12 derniers mois, y-a-t-il eu un évènement qui a constitué un levier pour votre organisme en matière d'ÉCM ?

OUI 37/49



Nous constatons que les **partenariats (renforcement et nouveaux)** est une stratégie importante pour les OCI en matière d'ÉCM



Q14 Comment votre organisme évalue-t-il ses activités d'ÉCM ?

QUALITATIVE

65%

Commentaires, témoignages

37%

Évaluations participatives


QUANTITATIVE

37%

Stats des réseaux sociaux

41%


Nombre de participant-e-s



Il existe une préoccupation des OCI pour évaluer leurs initiatives. Selon les résultats du sondage, l'évaluation s'effectue au niveau **qualitatif et quantitatif**. Il reste à déterminer les effets de l'évaluation dans leurs projets.

Q15

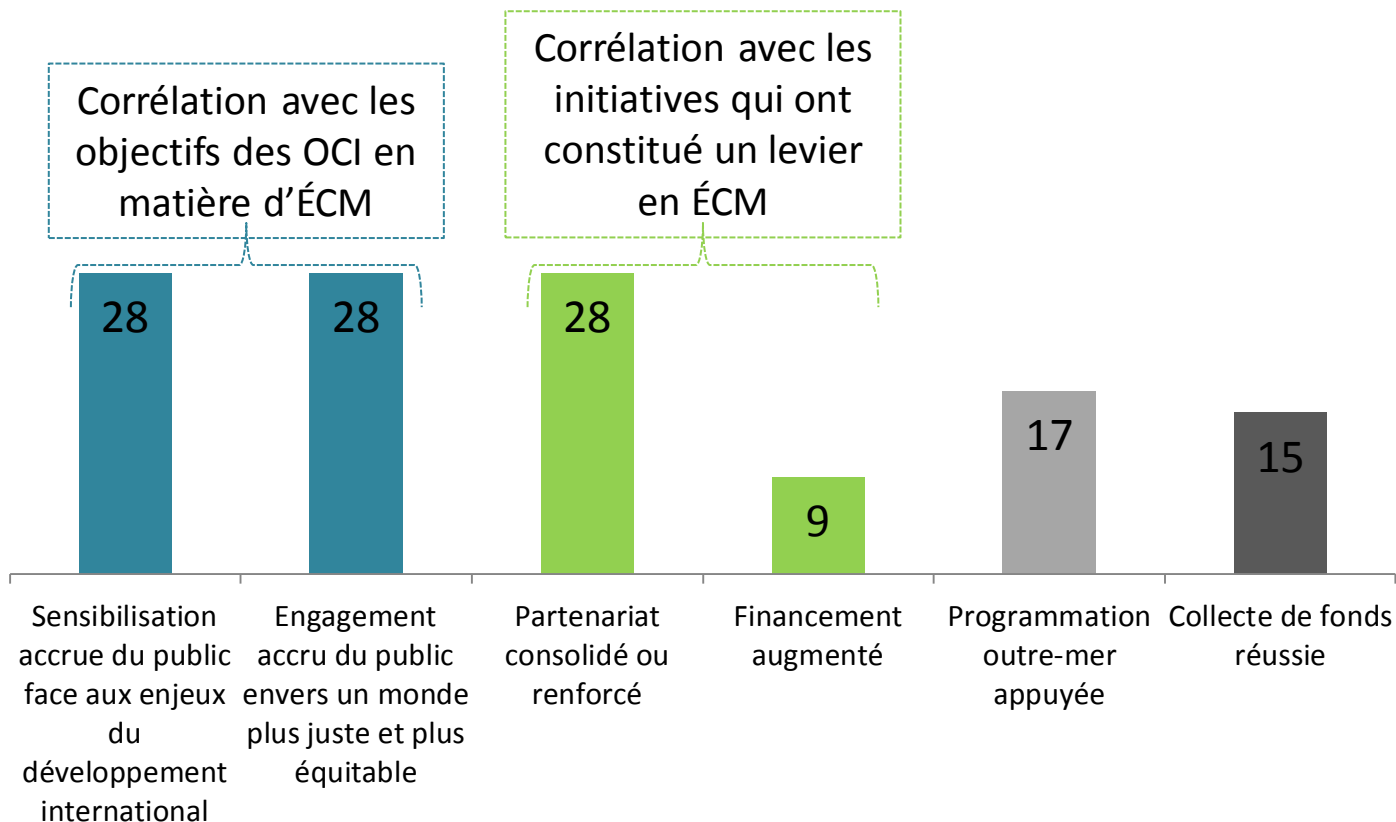
Si vous avez eu, cette année, des difficultés à évaluer les résultats de vos interventions en ÉCM, quelles étaient ces difficultés ?



Ces 3 critères se répètent parmi les difficultés des OCI dans la mise en œuvre de leurs interventions en ÉCM et les difficultés au moment de les évaluer.

Q16

Nommez quelques résultats obtenus cette année par le biais de vos interventions en ÉCM

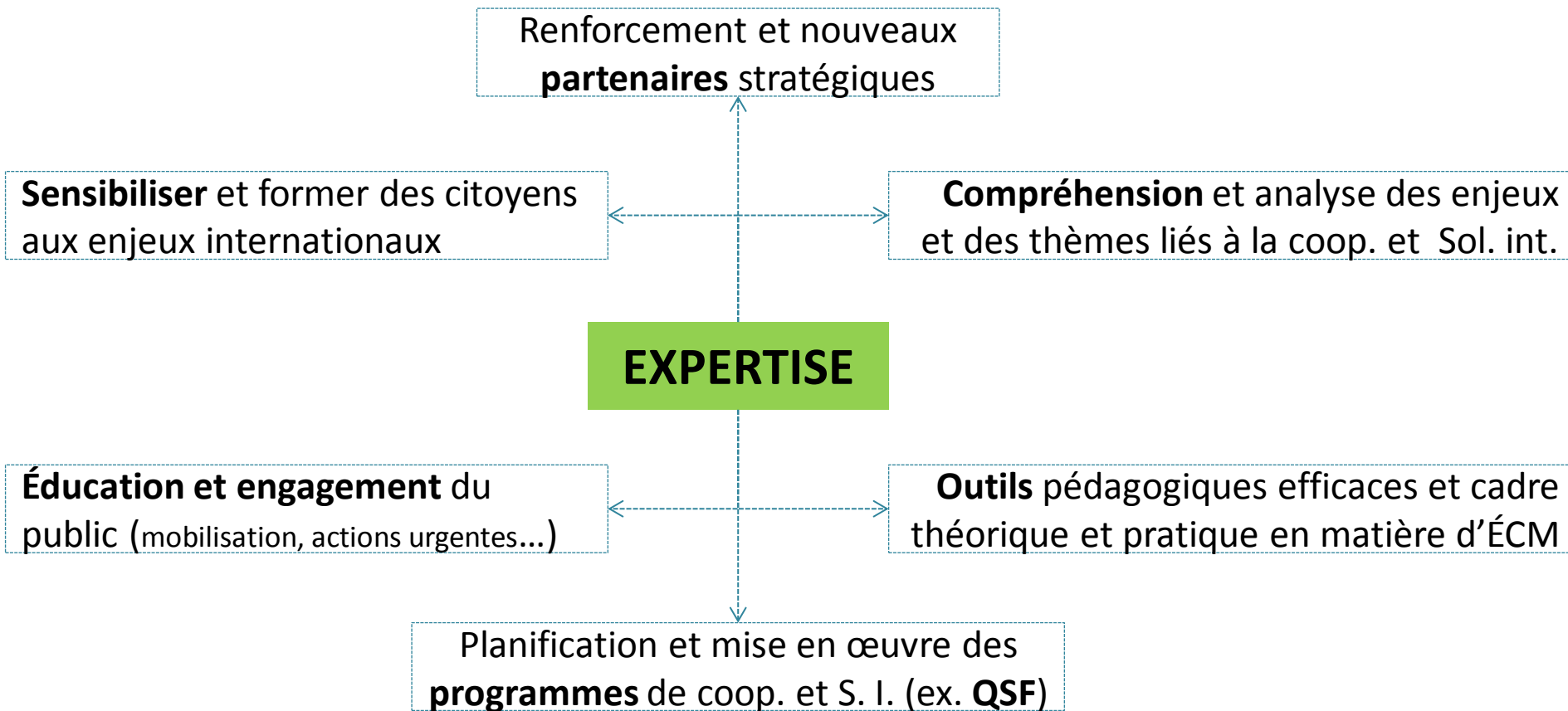


Il existe une **cohérence** entre les **objectifs visés** par les OCI (Q5), les **initiatives** considérées comme des leviers pour les OCI (Q13) et les **résultats obtenus** de leurs interventions en ÉCM (Q16)



Q17

Comment décririez-vous votre expertise en ÉCM (ex: forces, ce qui vous distingue, etc.) ?



Q18

Selon vous, quelles devraient-êre les 5 principales actions pouvant être menées par l'AQOCI pour soutenir les interventions d'ÉCM de ses organismes membres?

1

Élaborer un **argumentaire** explicite et favorable à l'ÉCM

2

Développer des **partenariats stratégiques** institutionnels en ÉCM pour faciliter le travail des OCI

3

Renforcer les **compétences en évaluation** de l'ÉCM

4

Répertorier les interventions en ÉCM des OCI membres de l'AQOCI afin de mieux les promouvoir

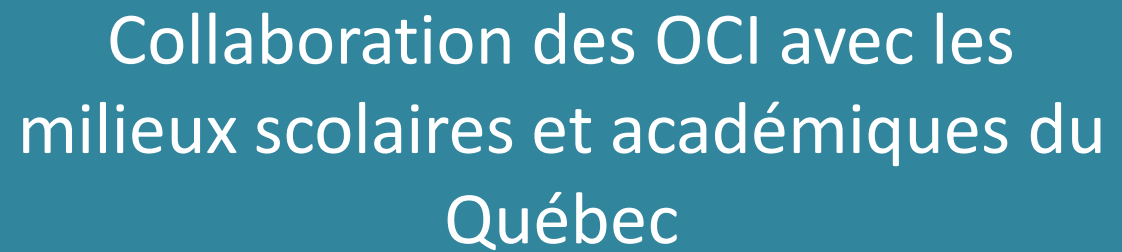
5

Mettre sur pied une **communauté de pratique** en ÉCM

71%



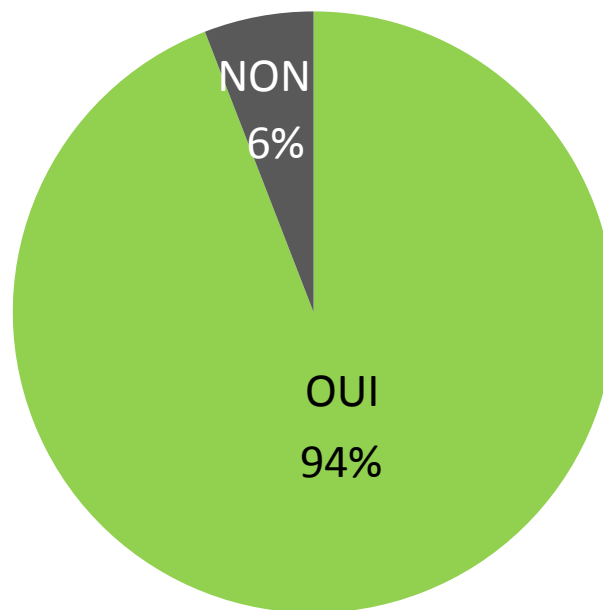
B



Collaboration des OCI avec les
milieux scolaires et académiques du
Québec

Q19

Votre organisme mène-t-il des interventions avec les milieux scolaires et académiques ?



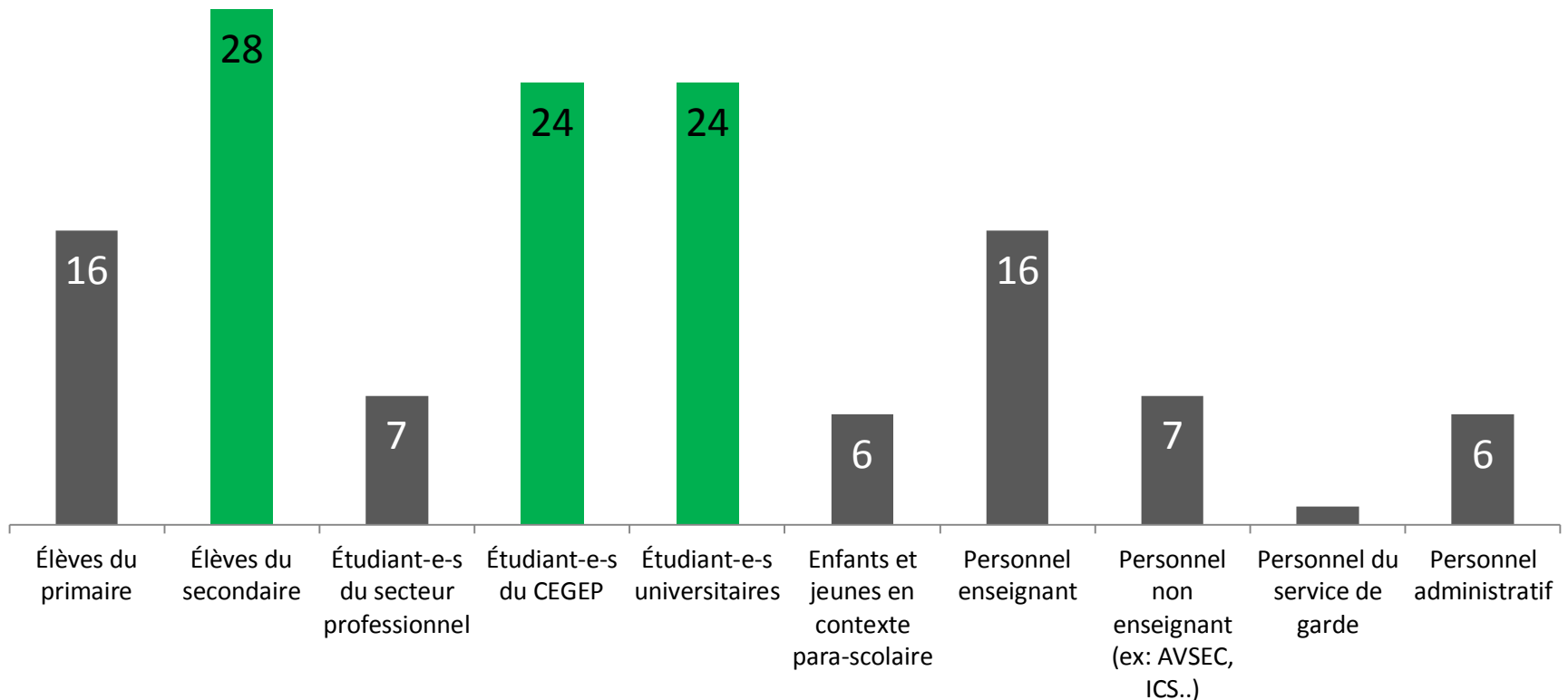
La quasi-totalité des OCI mènent des interventions avec les milieux scolaires et académiques

Collaboration des OCI avec les milieux scolaires et académiques du Québec



Q20

Quels ont-été, cette année, les principaux publics cibles de vos interventions en milieux scolaires et académiques ?



Il existe une corrélation directe entre le public cible des OCI (au niveau général) et le public cible au milieu scolaire.

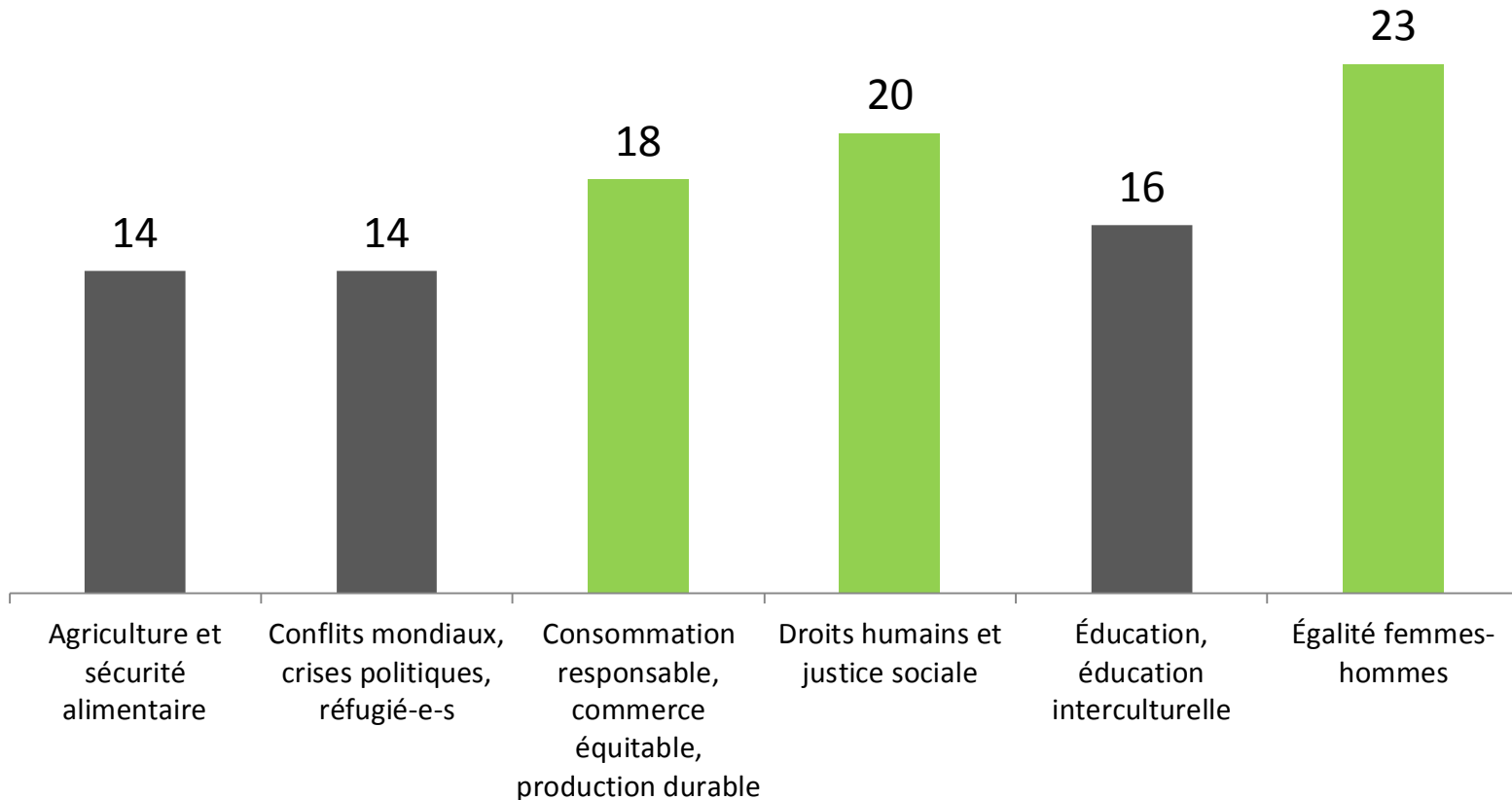


Collaboration des OCI avec les milieux scolaires et académiques du Québec



Q21

Quelles ont été les thèmes de vos interventions en milieux scolaires et académiques, cette année?



Il existe une **relation directe** entre les thèmes des interventions menées par les OCI au **niveau général** et celles menées en **milieux scolaires et académiques**



Collaboration des OCI avec les milieux scolaires et académiques du Québec



Q22


Quels facteurs ont déterminé vos choix de thématiques ?

Le programme
scolaire (8%)

L'expertise de
l'OCI quant à ces
thématiques
(94%)

L'actualité
internationale (36%)

Les intérêts des
élèves et de leurs
enseignant-e-s (47%)



L'expertise de l'OCI se présente comme un facteur déterminant au moment de choisir les thématiques. En revanche, le programme scolaire du ministère de l'Éducation n'est pas un facteur déterminant pour les OCI

Collaboration des OCI avec les milieux scolaire et académique du Québec



Q23

Q24

Quelles ont-été, au cours des 12 derniers mois, les approches que vous avez utilisées et qui ont eu du **succès** avec les milieux scolaires et académiques ?



Ateliers, formations et conférences



Stages internationaux



Jeux / jeux de rôles

Q25

Quelles sont celles qui ont connu **moins de succès** ?



Bénévolat (2)



Films, documentaires et vidéos (3)

Il existe une cohérence entre la **planification** (choix d'approche) et les **approches qui ont eu plus du succès** avec les milieux scolaires et académiques.



Q26

Quels sont les principaux défis que votre organisme a rencontré, cette année, avec les milieux scolaire et académique ?

INTERNE

Ressources
financières



- Manque de ressources dans les OCI pour mener leurs interventions en ÉCM (18)

EXTERNE

Partenariats solides
et nouveaux
partenariats




- Méconnaissance de l'expertise de l'OCI (10)
- Difficulté à rejoindre les personnes clés (19)
- Concurrence (13)

Les **difficultés** (internes et externes) rencontrées par les OCI dans la **conception de leurs interventions**, se reflètent dans les **défis** qu'ils ont rencontrés dans leur travail avec les milieux scolaires et académiques



Q27

Qu'est-ce qui facilite vos interventions en milieu scolaire et académique ?



On constate que l'aspect des **partenariats stratégiques et solides** avec les milieux scolaire et académique est un facteur très important pour les OCI en matière d'ÉCM