

PROCÈS VERBAL ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU CQFD

16 Novembre,
2016

AQOCI



Association québécoise
des organismes de
coopération internationale



Comité québécois
femmes et développement



PROCÈS VERBAL ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU CQFD

16 novembre, 2016

Objectifs

- Suivi du plan d'action 2016-2017 : Bilan FSM et lancement d'une nouvelle publication de la CdP
- Lancer le comité « 8 mars»
- Renforcement des capacités sur l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie genre

Ordre du jour

Heure	Activité	Intervention
11h00	Présentation de l'ordre du jour de la journée <ul style="list-style-type: none"> • Tour de table des participant-e-s 	Anne Delorme (AQOCI-CQFD)
11h10	Présentation du Bilan du FSM	Marie Ginette Bouchard (CQFD)
11h30	Présentation de la nouvelle publication de la CdP	Anne Delorme (AQOCI-CQFD)
12h00	Dossiers en cours <ul style="list-style-type: none"> - Journées d'actions contre les violences faites aux femmes - Webinaire le 6 décembre - 8 mars 	Anne Delorme (AQOCI-CQFD)
12h30	Diner	
13h30	Introduction sur l'ADS et la stratégie ÉS Éléments d'une stratégie genre (table des matières)	Anne Delorme (AQOCI-CQFD)
14h15	Présentation d'un exemple d'une stratégie genre- étude de cas	Rebecca Boyce (CUSO)
15h00	Pause	
15h15	Les défis de la mise en œuvre	Présentation d'un partenaire de la FPGL
16h00	Conclusion et prochaines étapes	Anne

Personnes participantes (23)

Léandre Schliffer	Aide internationale pour l'enfance	communications@aipe-cci.org
Amélie Normandin	Carrefour de solidarité internationale de Sherbrooke	amelienormandin@csisher.com
Annabelle Caron	Comité de Solidarité/Trois-Rivières	annabelle.caron@cs3r.org
Annie Durand	Terre Sans Frontières	a.durand@terresansfrontieres.ca
Caterina Milani	Les YMCA du Québec	caterina.milani@ymcaquebec.org
Catherine Cauchon	Terre Sans Frontières	c.cauchon@terresansfrontieres.ca
Jeanne Ricard	Projet Accompagnement Québec-Guatemala	paqq@paqq.org
Karine Gaudreault	Assemblée nationale du Québec	kgaudreault@assnat.qc.ca
Laurence Caron	Fondation Paul Gérin-Lajoie	lcaron@fondationpjl.ca
Marie Ginette Bouchard	CQFD	mariegibouchard@yahoo.com
Milène Leduc-Robillard	SUCO	mileneleduc-robillard@suco.org
Nathalie Roy	CECI	nathalier@ceci.ca
Pape Momar Aw	Fondation Paul Gérin-Lajoie	paw@fondationpjl.ca
Périllat-Turbide, Catherine	Mer et Monde	catherine.perillat-turbide@monde.ca
Pierrette Rochefort	Fondation Paul Gérin-Lajoie	cheret4469@hotmail.com
Rebecca Boyce	Cuso International	rebecca.boyce@cusointernational.org
Saliou Coundoul	Carrefour International	saliou@cintl.org
Samba Fall	Ministère de la Formation professionnelle, de l'Apprentissage et de l'Artisanat	sambadesn2@gmail.com
Sarah Bardaxoglou	CJS	sarahbardaxoglou@yahoo.fr
Saliou Coundoul	Carrefour International	saliou@cintl.org
Linda Gagnon	SUCO	Lindagagnon@suco.org
Anne Delorme	CQFD_AQOCI	Adelorme@aqoci.qc.ca
Charlène Nkondjock	CQFD_AQOCI	charlene.nkondjock@gmail.com>

Proposition de l'AQOCI concernant la SDI 2017

Marie Gélinas

[ONE PAGER : SDI 2017 DU 5 AU 11 FÉVRIER 2017 \(PROPOSITIONS DE L'AQOCI\)](#)

Le thème de la semaine du développement international avec Affaire mondiales Canada, édition 2017, portera sur la mobilisation pour que toutes les **filles du monde** réalisent leur plein potentiel.

Le thème est basé sur un nouveau rapport de FNUAP : <http://www.unfpa.org/fr/swop>

Selon le Fonds des Nations Unies sur les populations, atteindre les ODD passe par l'atteinte du plein potentiel des jeunes filles. Les enjeux sont différents au Québec que dans d'autres régions du monde. Par exemple, on constate un fort taux de décrochage des filles dans le reste du monde mais au Québec, ce sont les garçons qui décrochent plus. La

puberté et la transition à l'adolescence est également un élément majeur (âge des mariages forcés, rôle plus important à cet âge dans la maison, etc.)

L'utilisation des bandes-dessinées comme outil de communication s'avère efficace (pour mieux interpréter les gens). Pour toucher les jeunes, l'emphase sera également mise sur l'importance des réseaux sociaux. Les thèmes centraux porteront sur les jeunes filles et la jeunesse.

Suggestions/commentaires de l'assemblée

- Les textes écrits au «je » seront utiles puisqu'ils pousseront les jeunes filles à s'exprimer.
- Une fiche de consentement doit également être prévue sur ces jeunes filles mineures.
- Le projet ne touchera pas uniquement les filles de 10 ans, aspect problématique pour le SUCO qui affirme qu'à cet âge, elles sont trop peu impliquées dans les projets de solidarité internationale. Cependant, l'AQOCI précise qu'elle n'a pas besoin d'être au cœur du programme, mais dans la communauté qui participe à un projet. Un portrait peut faire la lumière sur les impacts des projets sur les filles – telle que dans des projets d'autonomisation économique - la fille ne sera pas retiré de à l'école pour s'occuper de la maison, même si sa mère est impliqué dans des activités génératrices de revenus (évolution des projets quant aux effets pervers de nos interventions).

Présentation du Bilan du FSM : Casa Feminista du CQFD

Marie Ginette Bouchard

Un rappel fut fait sur les principaux évènements du FSM autour de la Casa feminista ayant eu lieu du 9 au 14 août 2016. Les activités faites pendant ces jours portaient sur les femmes militantes disparues, assassinées, violentées, activistes de tous les continents. Plus de 600 personnes étaient présentes dans un amphithéâtre de l'université McGill pour la grande conférence.

Suggestions/commentaires de l'assemblée

- L'hommage aux femmes militantes a un lieu permanent sur le site web de l'AQOCI : <http://www.aqoci.qc.ca/-Hommage-aux-militantes-feministes-> . La mosaïque de femme sera ré-utilisé lors des 12 jours d'Actions contre les violences faites aux femmes et pour le 8 mars : journée internationale des femmes.
- La conférence a avoué que la mobilisation a été plus importante grâce à la présence de Berta Caceres, fille de l'activiste environnementale hondurienne Berta Isabel Caceres, assassinée en mars 2016. Le fait d'être lié à l'actualité et associé à un grand évènement tel le FSM a beaucoup bénéficié la participation à l'évènement.

Présentation de la nouvelle publication de la CdP

Anne Delorme

POWERPOINT

Était souligné le lancement le 7 octobre de la nouvelle publication de la CdP.

Bien que les organisations sur le terrain soient en compétition (à cause des appels d'offres), le but de la communauté pratique est d'insister sur l'entraide entre elles. La CdP insiste également sur le rayonnement de la communauté francophone. Deux recherches en 2008 ont démontré que bien qu'il y ait une forte volonté, une faiblesse persiste toujours par rapport à la mise en œuvre d'engagements ÉFH dans les structures et programmes de coopération internationale, d'où le besoin de créer la communauté pratique.

Le travail sur le thème de l'institutionnalisation de la CdP a créé le plus grand impact auprès des membres de la CdP et même les membres de l'AQOCI : mise à jour des politiques ÉFH et des plans d'action. L'étude de cas d'Equitas a démontré des meilleures pratiques dans le plan d'action. Il importe de souligner que chacun doit intégrer la responsabilité dans son mandat, et de préciser les ressources financières et les jours alloués à ce mandat. En conclusion : Il faut continuer de mobiliser l'engagement individuel qui va de pair avec l'engagement institutionnel. Un financement important serait également favorable pour étendre la communauté de pratique pour créer une dynamique d'apprentissage Sud - Nord, Sud-Sud.

Le 6 décembre aura lieu un prochain webinaire sur le nouveau guide : Intégration de l'ÉFH dans le cycle de gestion du programme. Les ateliers pour l'année 2016-2017 porteront sur l'aide humanitaire, LGBTQI et La santé maternelle.

Suggestions/commentaires de l'assemblée

- Y a-t-il des bailleurs de fonds intéressés par ce projet ? De la part du CA de l'AQOCI et des membres de la CdP, nous avons le mandat de faire une recherche de financement. Cependant les bailleurs tels AMC et le CRDI sont disposés à financer des plus importants projets de \$1-5 million
- Nous permettant également de faire un projet sur plusieurs années (5 ans) au lieu des projets courts terme qu'on a l'habitude de faire. La transformation des relations de pouvoir générés dans les sociétés est un travail de longue haleine où les impacts se voient seulement dans le long terme.

Introduction sur l'ADS et la stratégie genre

Anne Delorme

Qu'est-ce que la stratégie genre ? De plus en plus mandaté par les bailleurs de fond, la stratégie genre est un outil d'appui lié à la réalisation de l'égalité entre les sexes. Pourquoi? Pour répondre aux exigences des bailleurs de fond, mais aussi l'ÉFH est une condition indispensable au Développement et, l'ÉFH est important en soi.

Éléments d'une stratégie genre

I Le contexte

- Un sommaire de l'analyse
- en fonction du domaine ciblé
- et du pays ou des régions ciblés
- Politiques et lois nationales

II Description du groupe ciblé

- Les obstacles ou les principales barrières
- Les opportunités

III Les Résultats – lien avec ML et CMR

- Les indicateurs de rendement

IV Les stratégies, les approches et les activités

- Avec un échéancier
- Lien avec le budget
- Les ressources humaines (les besoins de formation, les ressources)

V Autres éléments

- Aspects institutionnels (la politique ÉFH de votre organisation)
- Le partenaire
- Les leçons apprises et bonnes pratiques

Suggestions/commentaires de l'assemblée

- Il faut mettre l'emphase sur la question de la priorisation dans la description du groupe ciblé pour ne pas s'éparpiller. Pour cela, on peut trouver des exemples sur Google.

Exemple d'un exemple d'une stratégie genre – étude de cas RDC

Rebecca Boyce (CUSO)

L'intervenante a travaillé avec Oxfam International sur une analyse comparative entre les sexes dans plusieurs régions de la RDC. Lors de ce projet, elle s'est rendu compte qu'il existe une division bien claire entre l'humanitaire et le développement. Sur le terrain, il y a tellement d'obstacles qu'il devient difficile de déterminer ce qui est prioritaire ou pas. Lors de cette collaboration avec Oxfam, l'intervenante a mis l'accent sur la participation de ses collègues nationaux. Le projet misait sur le niveau organisationnel et non en réponse aux exigences d'un bailleur de fonds. Le projet a commencé sans stratégie (le financement ne l'exigeait pas). La stratégie genre répondait aux besoins du pays tout en étant aligné sur les objectifs d'Oxfam International.

L'intervenante a constaté un manque d'opérationnalité important dans les stratégies. Une stratégie genre était demandée dans la mise sur pied du projet sans qu'une description ou une formation lui soit offerte sur ce qu'est une stratégie genre. Lors du projet, l'accent était mis sur l'approche de proximité. Elle a également constaté qu'il était important de nommer spécifiquement qui on entendait par homme ou femme (pauvre, du milieu rural, situation familiale, propriétaire ou non de terres, etc).

Suggestions/commentaires de l'assemblée

- Une stratégie pays (programmation) est différente d'une stratégie genre (projet). Ce ne sont pas nécessairement des vases communicants
- Une stratégie évolue. Ce n'est pas parce qu'on écrit une stratégie au début qu'elle est bonne 5 ans plus tard. Il est important de faire évoluer une stratégie genre dans un projet. C'est également un aspect utile pour les bailleurs de fonds et la gestion financière.

Les défis de la mise en œuvre : le cas de PADIA au Sénégal

En collaboration avec la Fondation Paul Gerin-Lajoie, PADIA est un projet d'appui au développement et à l'intégration de l'apprentissage. Il s'agit d'un projet qui se concentre principalement à Thiès, Fatick, Diourbel, Kaolack, Kédougou et Tambacounda. Le but est d'appuyer les jeunes non ou peu formés et sous employés dans l'apprentissage des métiers artisanaux du secteur informel. Ultimement, le projet vise à améliorer les conditions socioéconomiques des jeunes filles et garçons de 15 à 26 ans dans 4 régions. Une étude de marché a permis de déterminer 12 métiers porteurs (couture, maraîchage, restauration, menuiserie, etc). Le but est de former et d'insérer 500 filles et 500 garçons.

Ce projet a permis de réaliser que l'EFH est transversal et non-spécifique. Néanmoins, plusieurs obstacles se sont posés dans la mise en œuvre de ce projet dont : les réalités socioculturelles, les représentations sociales, les grossesses et les mariages précoces qui font en sorte que les jeunes filles décrochent, le sexisme et la sous-représentation des filles dans les métiers traditionnellement masculins.

Suggestions/commentaires de l'assemblée

- Une forte contribution des leaders locaux est primordiale pour la participation des jeunes filles dans les métiers non-traditionnels.
- Le SUCO n'a pas été convaincu par ce projet qui vise 50% des filles en prenant en considération les métiers visés et le type de société dans lequel il est mis en place.
- Bien que ces jeunes fassent ce qu'ils aiment, il faut souligner que les parents et la société ont encore beaucoup à dire dans le choix de la formation des jeunes des filles comme des garçons
- Former les jeunes filles ne veut pas dire que ces dernières trouveront un emploi après leur formation (il faut sensibiliser la société pour stimuler la demande, et la confiance en ses entreprises mené par des femmes)
- On retrouve quelques femmes maitresses d'apprentissage et entreprises gérées par les femmes dans les métiers traditionnellement masculins. Ce qui renvoie une image positive et sert d'exemple.
- Comment s'est fait le retour des familles? Positif puisqu'une autorisation parentale est un prérequis pour commencer la formation.
- On constate que les parents sont plus réticents quant à la scolarisation à l'occidentale (à cause des mœurs différentes) qu'à une formation professionnelle de qualité.
- La discrimination positive est effectuée sur le plan de la notation et du choix des étudiants. Par exemple, le pourcentage de femmes participantes est plus faible que celui des garçons.
- On estime le taux d'abandon à 10% qui est plus élevé chez les garçons : problème d'éloignement géographique, manque d'intérêt, rappel des familles pour aller travailler, des cas de ces maitres artisans qui favorisera son neveu et s'arrangera pour qu'un autre étudiant s'en aille.
- Comment se fait l'accès au micro-crédit lorsque ces jeunes sont enfin détenteurs d'une reconnaissance ministérielle?

ACTIVITÉS À VENIR DU CQFD

ANNÉE 2016-2017

Novembre-décembre 2016

- 23-25 novembre : Sommet de la Francophonie – Plaidoyer du Réseau francophone pour l'égalité femme-homme.
- 25 novembre au 6 décembre : 12 jours d'action contre les violences faites aux femmes
- 6 décembre : Webinaire sur l'intégration de l'ÉFH dans le cycle du programme

Mars 2017

- 8 mars : Journée internationale des femmes
- 16-24 Commission de la condition de la femme à New York (CSW 2017)

FORMATION DES COMITÉS CQFD

ANNÉE 2016-2017

Comité 8 mars: Saliou Coundoul (Carrefour Int), Linda Gagnon (SUCO), Caterina Milani, Jeanne Ricard (Projet Accompagnement Québec Guatemala).

Comité de Coordination: Sarah Bardaxoglou (Connexion justice sociale), Marie Ginette Bouchard (co-fondatrice), Florence Massicotte-Banville et Laurence Caron (FPGL), Michael Arnaud (Oxfam Québec)

Comité FSM-CQFD: Florence Massicotte-Banville (FPGL), Sarah Bardaxoglou (Connexion Justice Social), Marie Ginette Bouchard (CQFD), Caterina Milani (YMCA), Lis Suarez (FEM International), Amélie Normandin (CQFD).

Comité analyse/publication/formation: Linda Gagnon (SUCO), Myriam Gervais (professeure, Université McGill), Sarah Bardaxoglou (Comité justice sociale), Marie Ginette Bouchard (cofondatrice du CQFD), Anne Delorme

Membres de la CdP : Natalie Doyle (Equitas), Astou Niang (Carrefour International), Charles Mugiraneza (L'œuvre Léger), Debbie Bucher (CECI); Michael Arnaud (Oxfam Québec), à déterminer (SUCO), Marie Ginette Bouchard (Co-fondatrice CQFD), Laurence Caron et Lydia Hadley Soucy (FPGL), Rebecca Boyce (CUSO).