

## LOS CINCO GRANDES EJES DE ACCIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA MUNDIAL

	<b>POR QUÉ</b>	<b>PARA QUIÉN</b>	<b>QUÉ</b>	<b>CÓMO</b>	<b>FASE EDUCATIVA</b>	<b>ESTRATEGIA</b>
<b>CONCIENTIZACIÓN:</b> 	Informar, concientizar en relación con los diferentes temas	Público en general (en entornos formales e informales)	Mensaje simple, a menudo atrayente. Hace un llamado a los sentimientos, humor, empatía	Utilización de los medios: prensa, paneles publicitarios, internet... Intervención en los espacios públicos	Atrae, rompe el círculo vicioso ignorancia-indiferencia-ignorancia, primer paso para la concientización	Cuestiona las desigualdades, pero no profundiza necesariamente en sus causas
<b>FORMACIÓN:</b> 	Reforzar las capacidades, el poder de actuar, promover acciones para el cambio	Grupo bien definido	Mensaje complejo. Conocimientos relacionados con la construcción de un espíritu crítico y prácticas concretas	Metodologías concretas adaptadas para las personas participantes	Concientización, comprensión de los problemas y fortalecimiento de capacidades	Analiza y profundiza las causas de las desigualdades para promover el compromiso en la acción
<b>INVESTIGACIÓN:</b> 	Enriquecer o construir nuevos conocimientos sobre diferentes temáticas	Organismos sin fines de lucro, instituciones, movimientos sociales	Mensaje complejo. Informa sobre los nuevos conocimientos desarrollados	Investigación documental, encuestas, investigación-acción	Si se hace investigación -acción: aprendizaje a través de la acción	Análisis, producto de los nuevos saberes y los difunde/comparte con otros
<b>MOVILIZACIÓN:</b> 	Proponer y crear alternativas para un cambio	Individuos/grupos ya sensibilizados	Mensaje: necesidad y posibilidad de actuar concretamente a su nivel	Aprendizaje a través de la acción, valorización del colectivo	Orientada hacia la implementación	Desarrolla el poder de acción de los actores y actrices del cambio social
<b>DEFENSA:</b> 	Ejercer presión en los asuntos públicos o decisiones políticas	Encargados de la toma de decisión públicos y políticos	Mensaje complejo. Acciones relacionadas a las proposiciones concretas	Alianzas entre organizaciones de solidaridad y cooperación internacionales y ONG del norte y del sur	Orientada hacia el impacto político	Propone alternativas en los planos social, político, económico y jurídico